

# MEDIADATEN

Die Online-Fachzeitung auf [www.versicherungsmonitor.de](http://www.versicherungsmonitor.de)



Sie möchten, dass die Versicherungsbranche Ihre Botschaft hört?  
 Wir erreichen die Entscheider, die Führungskräfte der Versicherungsbranche.

Wir sollten reden.

Führungskräfte deutscher und internationaler Versicherer lesen uns, ebenso Risikomanager, Manager großer Maklerunternehmen, Versicherungseinkäufer der Industrie, die Spitze der Versicherungsaufsichten BaFin und Eiopa, Fachanwälte für Versicherungsrecht und andere Branchen, die sich mit der Assekuranz befassen. Aktienanalysten lesen und zitieren uns.

Diese Unternehmen werben im Versicherungsmonitor:



## Unser Angebot:

- Online-Anzeigen auf der Website und im Newsletter
- Print-Anzeigen in den Dossiers und im Themenüberblick „Die Woche“

Wir entwickeln unser Angebot ständig weiter. Wenn Sie weitere Ideen oder Vorstellungen für eine Zusammenarbeit haben, freuen wir uns auf Ihren Anruf.

### Kontakt:

Anna Gentrup

Telefon +49 (0)221 512 007

[anna.gentrup@versicherungsmonitor.de](mailto:anna.gentrup@versicherungsmonitor.de)

## Gründe für eine Anzeige im Versicherungsmonitor

1. Wir sprechen eine sehr spitze Zielgruppe von Führungskräften der Erst-und Rückversicherungsbranche an. Andere Fachmedien der Versicherungswirtschaft richten sich in erster Linie an Versicherungsvermittler.
2. Da wir nur wenige Werbeplätze auf der Website anbieten, erzielen Sie eine deutliche Wahrnehmung bei den Lesern.
3. Durch die Anzeigenrotation entsteht bei den Lesern kein Gewöhnungseffekt. Ihre Anzeige generiert deutlich mehr Aufmerksamkeit.
4. Werbeanzeigen sind für alle Website-Besucher sichtbar, nicht nur für Abonnenten.
5. Die Website ist für Google News optimiert und erzielt dadurch eine hohe Reichweite.
6. Eine Anzeige im Versicherungsmonitor ist günstiger als in vielen Printmedien.

## Anzeigenplätze in den Online- und Printmedien des Versicherungsmonitors

### Online-Anzeigen auf der Website und im Newsletter



Knapp 1.200 Abonnenten  
Über 55.000 Page Impressions im Monat  
Über 24.000 Visits im Monat

Über 9.400 Empfänger

### Print-Anzeigen in den Dossiers und im Themenüberblick „Die Woche“



Auflage 2.500 Stück  
Verkauf über Amazon und im Online-Shop



Knapp 1.200 Empfänger



Online-Anzeigen auf der Website [www.versicherungsmonitor.de](http://www.versicherungsmonitor.de)

Anzeigen auf der Website sind auch für Nicht-Premium-Kunden sichtbar.



Anzeige in der rechten Menüsäule  
279 Pixel Breite, 258 Pixel Höhe  
Wochenweise Buchung  
Preis: 800 Euro zuzüglich 19 Prozent Mehrwertsteuer



Option 1: „Motivrotation“  
Schalten Sie auf einem Werbeplatz bis zu fünf Anzeigenmotive. Der Websitebesucher sieht nach jedem Klick auf der Seite ein anderes Motiv. Kein Gewöhnungseffekt.  
Wochenweise Buchung.  
Preis: 900 Euro zuzüglich 19 Prozent Mehrwertsteuer

Option 2: Geteilter Anzeigenplatz  
Schalten Sie Ihre Anzeige im Wechsel mit einer Anzeige eines anderen Unternehmens oder des Versicherungsmonitors. Besonders günstig. Kein Gewöhnungseffekt.  
Wochenweise Buchung.  
Preis: 500 Euro zuzüglich 19 Prozent Mehrwertsteuer

## Online-Anzeigen im Newsletter

HERBERT FROMMES  
**VERSICHERUNGSMONITOR**  
Top Thema | Zahl des Tages | News | Meinung + Analyse | Schadenfall

Newsletter vom 10.05.2017  
herb.frommes.de

**Top Thema**

**Schaulaufen für die Versicherer**  


Am Mittwochmorgen hat die weltweit größte Insurance Conference D&I in Amsterdam ihre Türe geöffnet. Im 15-Minuten-Teat präsentieren sich 22 Start-ups aus aller Welt Versicherern technologische Innovationen, um Konsumenten besser oder billiger zu finden. Neueste Tech, digitale Themen sind in diesem Jahr künstliche Intelligenz und Machine Learning, die Blockchain-Technologie und Amazon's Sprachassistent Alexa. [weiterlesen auf Versicherungsmonitor.de \(K\)](#)

**Zahl des Tages: 475 Mio. Euro**  

Der britische Versicherer Aviva hat seine Beteiligung an der drei-sprachigen Gesellschaften Wingate Vida Life Insurance, Aviva Vida y Pensiónes und Caja Española Vida für 475 Mio. Euro an den spanischen Versicherer Sanitas verkauft.

**News**

**Axa plant US-Börsengang und kauft Aktien zurück**  


Der französische Axa-Konzern will im ersten halbjahr 2016 einen Börsengang an der New York Stock Exchange durchführen. Dazu will der Konzern sein eigenes Geschäft mit Leben, Pensions und Vermögenswerten mit der Vermögensverwaltung zusammen – hier hat Axa eine Beteiligung an Allianz Borsenplatz. Der Börsengang soll Frankreichs größten Versicherer zu mehr finanzieller Flexibilität.

**Hannover Rück trotz Großschäden**  

Hannover Rück sieht sich nach den Ergebnissen im ersten Quartal auf Kurs, um das Gewinnziel von mehr als 1 Mrd. Euro für das volle Jahr zu erreichen. Der Rückversicherer musste zwar mit einer größeren Großschadenslast zurechtkommen und verlor unter dem Strich weniger, ein starkes Wachstum aus der Schadenrückversicherung führte aber zu einer deutlichen Steigerung der konzernweiten Prämienentnahmen auf 4,5 Mrd. Euro. [Unternehmensnachricht](#) [Wirtschaftswoche](#) [Handelsblatt](#) [K&N](#)

**Anzeige**

**Ottomova wirbt Geschäftsführer von Check24 ab**  

Ottomova, der digitale Krankenversicherer, baut sein Team weiter aus. Dafür hat das Start-up die Position des Geschäftsführers Service neu geschaffen. Für die Stelle konnte Ottomova Thilo Knaupp vom Vergleichsport Check24 abwerben. Knaupp ist ein großer Gewinn für das Unternehmen. Außerdem: BDI Global hat mit John McCann einen erfahrenen Versicherungsfachmann für die Leitung der Schadenabteilung in Großbritannien und Irland gewonnen. [weiterlesen auf Versicherungsmonitor.de \(K\)](#)

**Köln baut Insurtech-Hub auf**  

Zur gezielten Förderung und Unterstützung von Insurtech bauen Politik, Wissenschaft und Versicherungswirtschaft in Köln gemeinsam eine zentrale Anlaufstelle für die Start-ups auf. Das Projekt InsurLab Germany will nach Angaben der Stadt Köln Gründer und Gründenden mit Vertretern aus Wissenschaft, Mittelstand und Großunternehmen zusammenbringen. Die Unterstützung umfasst auch die Bereitstellung von Experimentierflächen sowie ein intensives Coaching. Das InsurLab Germany soll im zweiten halbjahr 2017 die operative Arbeit aufnehmen. [weiterlesen auf Versicherungsmonitor.de \(K\)](#)

**Anzeige**

**Ex-AIG-Chef erleidet Niederlage vor Gericht**  

Seit der Rettung des US-Versichers AIG 2008 durch die amerikanische Regierung kämpft der ehemalige Chief Maurice Greenberg gegen diese Entscheidung. 2015 gab ihm der Court of Federal Claims Recht und erklärte die Rettungsmaßnahme für legal. Jetzt hat das Berufungsgericht in Washington diese Entscheidung jedoch widerrufen. Streitpunkt ist die Übernahme von 79,9 Prozent der AIG-Aktie durch die US-Notenbank Fed. als Bedingung für einen 35 Mrd. Dollar (75 Mrd. Euro) Rettungsschuss. Außerdem urteilte das Berufungsgericht, dass der Aktionär keine weiteren Entschädigungen zustehen. Sie hatten bis zu 40 Mrd. Dollar als Schadenersatz gefordert. [weiterlesen auf NYTimes.com](#)

**Witwenrente auch für gleichgeschlechtliche Partner**  

Bei einer Rentenversicherung sind auch gleichgeschlechtliche Lebenspartner bezugsberechtigt, wenn der Versicherungsnehmer stirbt. Das urteilte der Bundesgerichtshof (BGH). Grund sei die Einführung des Lebenspartnerschaftsgesetzes im Jahr 2001, das die Rechtsgrundlage maßgeblich verändert habe. Der Vertrag, um den es in dem Fall ging, wurde allerdings schon 1991 geschlossen. Deshalb müsse dem Versicherer zugestimmt werden, die Rente zu erhöhen. [weiterlesen auf BGH](#) [welter](#) [K&N](#) [Handelsblatt](#) [K&N](#)

**Anzeige**


**Zitat des Tages**  

"Cyber-Versicherung ist momentan unser Hauptwachstumsbereich."  
Hartmut Mai, Chief Underwriting Officer für Unternehmensrisiken beim Industrieverversicherer Allianz Global Corporate & Specialty, im Interview mit Bloomberg.

**Gestern meistgekllickt**  

**Munich Re: Glück beim Kapital, Pech mit Großschäden**  
Der Rückversicherer Munich Re hat im ersten Quartal einen Gewinn von 567 Mio. Euro eingefahren, ein Plus von 121 Mio. Euro gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Die Lebens-Rückversicherung lief für den Konzern gut. In Schaden- und Unfallentfälschte das Ergebnis wegen einer Großschadenslast. Am Freitag soll die Zahlen. [weiterlesen auf Bloomberg](#) [Handelsblatt](#) [K&N](#)

**Meinung + Analyse**

**Wie hilfreich sind Rennlisten?**  


Es vergift kaum ein Tag, ohne dass ein Mitglied des Rating oder Rating veröffentliche, schreibt Frank Mathies, ein der Versicherungsregulator Bayern auf Versicherungsmonitor.de. Und zugunsten, welcher Vorstand oder Geschäftsführer freut sich nicht bei der morgentlichen Lektüre des Prospektbogens, wenn er gleich auf den ersten Seiten sein Unternehmen in einer der Rating- oder Ratinglisten auf einem hohen Platz vorfindet? Die Freude darüber ist jedoch unbegründet. Aber natürlich: Für den Prospektbogens, wenn er gleich auf den ersten Seiten sein Unternehmen in einer der Rating- oder Ratinglisten auf einem hohen Platz vorfindet? [weiterlesen auf Versicherungsmonitor.de \(K\)](#)

**Auf Versicherungsmonitor Premium**  

Der britische Versicherer Hecce wird als Reaktion auf den Brexit eine neue europäische Tochtergesellschaft in Luxemburg gründen. [weiterlesen auf K&N](#)

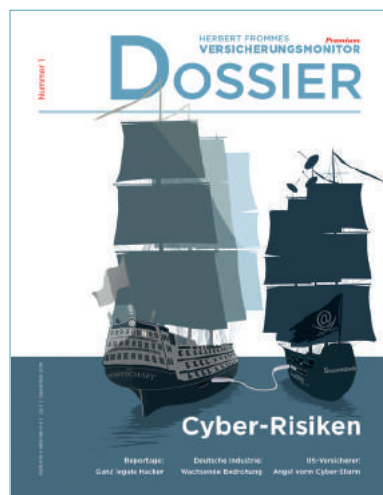
Den kostenlosen Newsletter versenden wir montags bis freitags an 9.400 Empfänger aus der Versicherungswirtschaft. Er enthält eine Übersicht aktueller Branchennachrichten auf Versicherungsmonitor.de und in anderen Online-Medien. Der Newsletter hat konstant hohe Öffnungsraten über 30 Prozent.

**Newsletter-Banner**  
**Format 560 x 200 Pixel**  
**Bild-oder Textanzeigen möglich (Animierte Anzeigen sowie Ton- und Videoelemente sind nicht möglich)**  
**Schaltung über 1 Woche, also in 5 Newsletter-Ausgaben (Mo-Fr)**  
**Preis: 1.200 Euro zuzüglich 19 Prozent Mehrwertsteuer**

Gegen einen Zuschlag von 200 Euro pro Anzeige zuzüglich 19 Prozent Mehrwertsteuer können Sie sich je nach Verfügbarkeit einen der drei Anzeigenplätze im Newsletter aussuchen, dieser wird nach Bestätigung verbindlich für Ihre Anzeige reserviert.

## Anzeigen im gedruckten Dossier

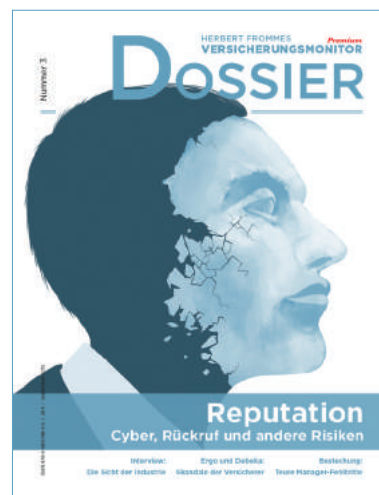
September 2014



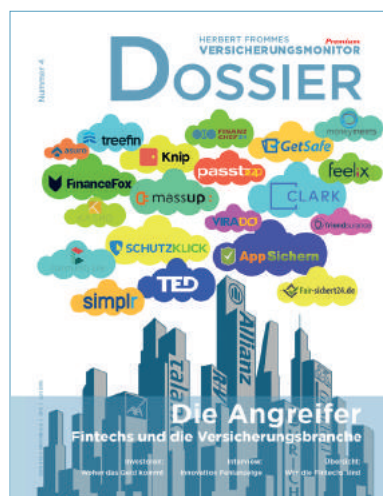
Mai 2015



September 2015



Juni 2016



September 2016



Mai 2017



Im September 2017 erscheint eine Ausgabe zum Thema „Milliardenmarkt Cyber“

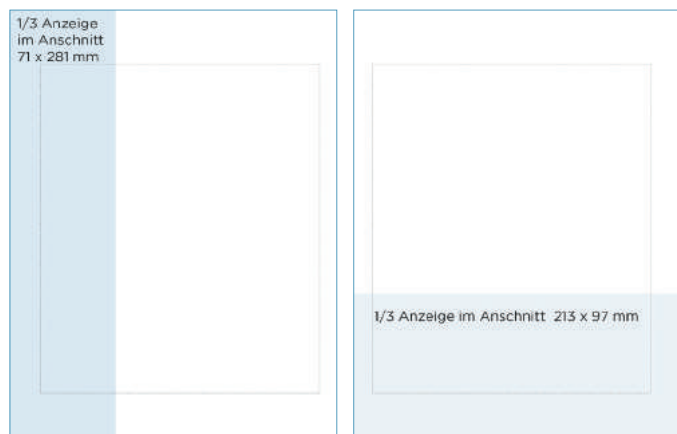
Sichern Sie sich jetzt einen Anzeigenplatz!

Anzeigenschluss: 22. Juli 2017

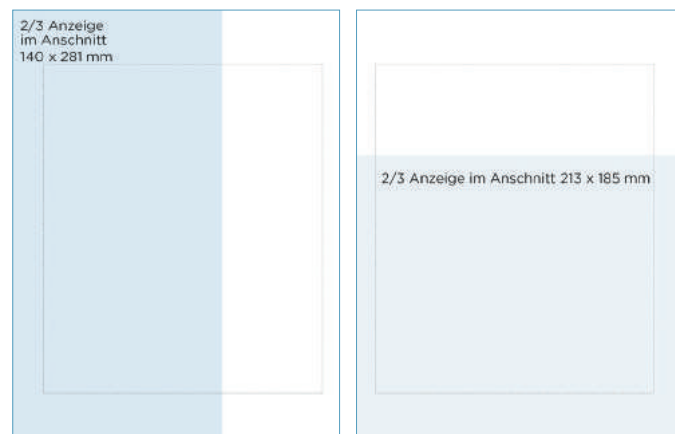
Einsendeschluss für die Druckunterlagen: 27. Juli 2017

## Anzeigen im gedruckten Dossier

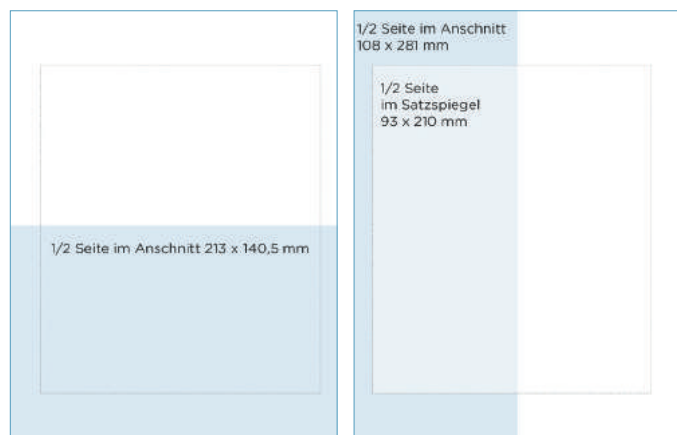
### Anzeigenformate:



**Anzeigenformat 1/3-Seite**  
 vertikal oder horizontal  
 Anschnitt: 71 x 281 mm oder 213 x 97 mm  
 Preis: 2.300 Euro zzgl. 19 Prozent Mehrwertsteuer



**Anzeigenformat 2/3-Seite**  
 vertikal oder horizontal  
 Anschnitt: 140 x 281 mm oder 213 x 185 mm  
 Preis: 3.850 Euro zzgl. 19 Prozent Mehrwertsteuer



**Anzeigenformat 1/2-Seite**  
 vertikal oder horizontal  
 Satzspiegel: 93 x 210 mm  
 Anschnitt: 213 x 140,5 mm oder 108 x 281 mm  
 Preis: 3.300 Euro zzgl. 19 Prozent Mehrwertsteuer



**Anzeigenformat 1/4 Seite**  
 vertikal oder horizontal  
 Anschnitt: 213 x 71 mm oder 109,5 x 140,5 mm  
 Preis: 1.300 Euro zzgl. 19 Prozent Mehrwertsteuer

**Anzeigenformat 1 Seite**  
 Satzspiegel: 178 x 210 mm  
 Anschnitt: 213 x 280 mm  
 Preis: 6.050 Euro zzgl. 19 Prozent Mehrwertsteuer

**Anzeigenformat 1 Seite auf dem Magazinrücken**  
 Anschnitt: 213 x 280 mm  
 Preis: 7.500 Euro zzgl. 19 Prozent Mehrwertsteuer



## Print-Anzeigen im Themenüberblick „Die Woche“

Erscheint jeden Freitag. Exklusiv für Abonnenten des Premiumdienstes.

Freitag, 23. September 2016

HERBERT FROMMES *Premium* VERSICHERUNGSMONITOR

# DIE WOCHE

Herbert Frommes & Partner AG | www.versicherungsmagazin.de | 05341 2556-7986

---

**NEU ANBIETER**

## Insurtech Lemonade geht in den USA an den Start

Die amerikanische Versicherungs-Start-up Lemonade hat das Geschäftsfeld aufgezogen. Ab sofort bietet der Online-Versicherer Lebens- und Haftpflichtversicherungen an. Die New Yorker Versicherung ist die erste, die das deutsche Versicherungsgesetz nutzt, um in den USA zu starten. Lemonade ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von Lemonade Europe, die in den USA als Lemonade USA, Inc. auftritt. Die Versicherung ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von Lemonade Europe, die in den USA als Lemonade USA, Inc. auftritt. Die Versicherung ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von Lemonade Europe, die in den USA als Lemonade USA, Inc. auftritt.

**WAS DIE WOCHE BRINGT**

## Telematik, D&O und Kunst

Am Freitag präsentiert die Generali in München (Geführte in der Versicherung) die Telematik, D&O und Kunst. Am Freitag präsentiert die Generali in München (Geführte in der Versicherung) die Telematik, D&O und Kunst. Am Freitag präsentiert die Generali in München (Geführte in der Versicherung) die Telematik, D&O und Kunst.

**RECHTSCHE**

## Financefox sammelt 26 Mio. Dollar ein

Die New Yorker Versicherung ist die erste, die das deutsche Versicherungsgesetz nutzt, um in den USA zu starten. Lemonade ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von Lemonade Europe, die in den USA als Lemonade USA, Inc. auftritt. Die Versicherung ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von Lemonade Europe, die in den USA als Lemonade USA, Inc. auftritt.

**SONSTIGES**

## Generali erweitert deutsches Team

Am Freitag präsentiert die Generali in München (Geführte in der Versicherung) die Telematik, D&O und Kunst. Am Freitag präsentiert die Generali in München (Geführte in der Versicherung) die Telematik, D&O und Kunst. Am Freitag präsentiert die Generali in München (Geführte in der Versicherung) die Telematik, D&O und Kunst.

**VOLLKREIS**

## HUI BU – das Versicherungsprodukt

Am Freitag präsentiert die Generali in München (Geführte in der Versicherung) die Telematik, D&O und Kunst. Am Freitag präsentiert die Generali in München (Geführte in der Versicherung) die Telematik, D&O und Kunst. Am Freitag präsentiert die Generali in München (Geführte in der Versicherung) die Telematik, D&O und Kunst.

Freitag, 23. September 2016

HERBERT FROMMES *Premium* VERSICHERUNGSMONITOR

# DIE WOCHE

Herbert Frommes & Partner AG | www.versicherungsmagazin.de | 05341 2556-7986

---

**RECHTSCHE**

## Financefox sammelt 26 Mio. Dollar ein

Die New Yorker Versicherung ist die erste, die das deutsche Versicherungsgesetz nutzt, um in den USA zu starten. Lemonade ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von Lemonade Europe, die in den USA als Lemonade USA, Inc. auftritt. Die Versicherung ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von Lemonade Europe, die in den USA als Lemonade USA, Inc. auftritt.

**SONSTIGES**

## Generali erweitert deutsches Team

Am Freitag präsentiert die Generali in München (Geführte in der Versicherung) die Telematik, D&O und Kunst. Am Freitag präsentiert die Generali in München (Geführte in der Versicherung) die Telematik, D&O und Kunst. Am Freitag präsentiert die Generali in München (Geführte in der Versicherung) die Telematik, D&O und Kunst.

**VOLLKREIS**

## HUI BU – das Versicherungsprodukt

Am Freitag präsentiert die Generali in München (Geführte in der Versicherung) die Telematik, D&O und Kunst. Am Freitag präsentiert die Generali in München (Geführte in der Versicherung) die Telematik, D&O und Kunst. Am Freitag präsentiert die Generali in München (Geführte in der Versicherung) die Telematik, D&O und Kunst.

**RECHTSCHE**

## Die Anlag Lebens ist verkauft

Die New Yorker Versicherung ist die erste, die das deutsche Versicherungsgesetz nutzt, um in den USA zu starten. Lemonade ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von Lemonade Europe, die in den USA als Lemonade USA, Inc. auftritt. Die Versicherung ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von Lemonade Europe, die in den USA als Lemonade USA, Inc. auftritt.

**SONSTIGES**

## Generali erweitert deutsches Team

Am Freitag präsentiert die Generali in München (Geführte in der Versicherung) die Telematik, D&O und Kunst. Am Freitag präsentiert die Generali in München (Geführte in der Versicherung) die Telematik, D&O und Kunst. Am Freitag präsentiert die Generali in München (Geführte in der Versicherung) die Telematik, D&O und Kunst.

**VOLLKREIS**

## HUI BU – das Versicherungsprodukt

Am Freitag präsentiert die Generali in München (Geführte in der Versicherung) die Telematik, D&O und Kunst. Am Freitag präsentiert die Generali in München (Geführte in der Versicherung) die Telematik, D&O und Kunst. Am Freitag präsentiert die Generali in München (Geführte in der Versicherung) die Telematik, D&O und Kunst.

Den Themenüberblick „Die Woche“ versenden wir immer freitags als druckoptimiertes PDF per E-Mail an die Abonnenten des kostenpflichtigen Premiumdienstes. Perfekt zum Ausdrucken. Perfekt als Lektüre für den Feierabend.

## Anzeigen in „Die Woche“

Vollseite 4-farbig, 180 mm x 250 mm (BxH) Preis: 1.200 Euro zzgl. 19 Prozent Mehrwertsteuer

Doppelseite 4-farbig, 390 mm x 250 mm (BxH) Preis: 2.200 Euro zzgl. 19 Prozent Mehrwertsteuer

Halbseite 4-farbig, 180 mm x 125 mm (BxH) Preis: 600 Euro zzgl. 19 Prozent Mehrwertsteuer

Banner 4-farbig, Breite 57,5 mm x 250 mm (BxH) Preis: 600 Euro zzgl. 19 Prozent Mehrwertsteuer

**Kontakt für Anzeigenbuchungen:**

Anna Gentrup  
Telefon +49 (0)221 512 007  
E-Mail [anna.gentrup@versicherungsmonitor.de](mailto:anna.gentrup@versicherungsmonitor.de)  
Fax +49(0)221 52 97 93

Es gelten unsere Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbeanzeigen.

## Impressum

Herbert Frommes Versicherungsmonitor Premium

Herausgeber und verantwortlich für den Inhalt im Sinne des Telemediengesetzes  
Herbert Fromme

Anbieter  
Frommes Versicherungsmonitor GmbH  
Genter Str. 3-5  
50672 Köln

E-Mail, Telefon und Fax  
[redaktion@versicherungsmonitor.de](mailto:redaktion@versicherungsmonitor.de)  
Telefon +49 221 512007  
Telefax +49 221 529793

Registergericht  
Amtsgericht Köln  
HRB 78541

Umsatzsteueridentifikationsnummer  
DE815436991

Geschäftsführer  
Herbert Fromme

Erfüllungsort  
Köln