

MEDIADATEN

Die Online-Fachzeitung auf www.versicherungsmonitor.de

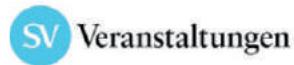


Sie möchten, dass die Versicherungsbranche Ihre Botschaft hört?
Wir erreichen die Entscheider, die Führungskräfte der Versicherungsbranche.

Wir sollten reden.

Führungskräfte deutscher und internationaler Versicherer lesen uns, ebenso Risikomanager, Manager großer Maklerunternehmen, Versicherungseinkäufer der Industrie, die Spitze der Versicherungsaufsichten BaFin und Eiopa, Fachanwälte für Versicherungsrecht und andere Branchen, die sich mit der Assekuranz befassen. Aktienanalysten lesen und zitieren uns.

Diese Unternehmen werben im Versicherungsmonitor:



Unser Angebot:

- Online-Anzeigen auf der Website und im Newsletter
- Print-Anzeigen in den Dossiers und im Themenüberblick „Die Woche“

Wir entwickeln unser Angebot ständig weiter. Wenn Sie weitere Ideen oder Vorstellungen für eine Zusammenarbeit haben, freuen wir uns auf Ihren Anruf.

Kontakt:

Anna Gentrup
Telefon +49 (0)221 512 007
anna.gentrup@versicherungsmonitor.de

Gründe für eine Anzeige im Versicherungsmonitor

1. Wir sprechen eine sehr spitze Zielgruppe von Führungskräften der Erst- und Rückversicherungsbranche an. Andere Fachmedien der Versicherungswirtschaft richten sich in erster Linie an Versicherungsvermittler.
2. Da wir nur wenige Werbeplätze auf der Website anbieten, erzielen Sie eine deutliche Wahrnehmung bei den Lesern.
3. Durch die Anzeigenrotation entsteht bei den Lesern kein Gewöhnungseffekt. Ihre Anzeige generiert deutlich mehr Aufmerksamkeit.
4. Werbeanzeigen sind für alle Website-Besucher sichtbar, nicht nur für Abonnenten.
5. Die Website ist für Google News optimiert und erzielt dadurch eine hohe Reichweite.
6. Eine Anzeige im Versicherungsmonitor ist günstiger als in vielen Printmedien.

Anzeigenplätze in den Online- und Printmedien des Versicherungsmonitors

Online-Anzeigen auf der Website und im Newsletter

HERBERT FROMMES VERSICHERUNGSMONITOR

Top Thema | Zahl des Tages | News | Meinung + Analyse | Schadeneffall

Newsletter vom 20.09.2016

Top Thema

Generali erweitert deutsches Industrie-Team



Karolin Voigtjahn wird das deutsche Führungsteam von Generali Global Corporate & Commercial, der Industriever sicherungs einheit der Generali, ab dem 1. Oktober ergänzen. Sie kommt vom Konkurrenten Allianz Global Corporate & Specialty und wird das Geschäft mit Financial Lines leiten. Außerdem: Der britische Lebensversicherer Standard Life hat einen neuen Vertriebschef in Deutschland, weiterlesen auf Versicherungsmonitor.de (€). Versicherungsboote.de

[Hier Generali](#)

Zahl des Tages: 400 Mio. Dollar

Der Hurrikan Hermine, der Anfang September Florida traf, hat nach Schätzungen der Risikoanalysefirma RMS versicherte Schäden von weniger als 400 Mio. Dollar (358 Mio. Euro) verursacht.

**Knapp 1.200 Abonnenten
Über 55.000 Page Impressions im Monat
Über 24.000 Visits im Monat**

Über 9.400 Empfänger

Print-Anzeigen in den Dossiers und im Themenüberblick „Die Woche“



Auflage 2.500 Stück
Verkauf über Amazon und im Online-Shop

Freitag, 9. September 2016

HERIBERT FRÖMICS
VERSICHERUNGSMONITOR

DIE WOCHE

Persönliches Exemplar für

Wiederholung nicht gestattet

www.stimpress.com

Industriever sicherer auf der Titanic

Afghanische Industriever sicherer und die französische Digitalisierung sind im Rahmen geschickter Verhandlungen zwischen Kunden und Makler viel skeptischer. Ausgenüge von Blödgeldern und niedrigen Prämien überzeugen die Kunden. Doch ist es auf der Industriever sicherungskonferenz (IVSK) in Singapore Giese Brücke, Geschäftsführerin der Brücke Versicherungsbüro, fügte sich an: „Wir haben Lust, füllen sich mit dem Leben.“

Das Industriever sicherer füllt die ausgewählten Märkte mit dem Leben auf, als die Industriever sicherungskonferenz antritt. Kritikone Werner von Rinden und Kunden fordern mehr Transparenz und eine höhere Sicherheit. Und legt auch Stressmanagement, dauerhafte Versicherungssicherheit auf. LADT, „Wir müssen aber viele Menschen sein, die wollen,

zu arbeiten, zu spielen, gern zu reisen und unter Freunden zusammen gehen. Vor Weinen.“ Die Meiste rechnet jedoch damit, dass ein dauerndes Potenzial „sogar Zinnguss“ sei. Zu bestreiten ist, ob die Kunden die von den Industriever sicherern erwarteten Garantien oder beispielhaft entschuldigt werden, schafft sich einen Raum.

„Die Industriever sicherer ist eine brüderliche Geschäftsführerin des Städte-Hafen-Dienstes“, lobt Giese Brücke.

Das Industriever sicherer nimmt die Herausforderungen der Industrie mit einer gewissen Ruhe an. „Die Industriever sicherer ist sehr entspannt, entspannt und entspannt.“

Brücke und Industriever sicherer dürfen unter anderem das Modell der ersten Generationen der Industriever sicherer abweichen. Das Unternehmen verfügt über eine Modellkarte, die die Industriever sicherer mit dem Preis der Dienstleistungen vergleicht. „Wir zeigen Kapital auf Vergleichsbasis“, so Werner von Rinden.

„Die Industriever sicherer ist eine brüderliche Geschäftsführerin des Städte-Hafen-Dienstes“, lobt Giese Brücke.

Die Industriever sicherungskonferenz ist ein Zusammenschluss von Experten Köln und am Rhein, um die Industriever sicherer der Titanic einzutragen.

Ulrich Hähnel

Die Industriever sicherungskonferenz ist ein Zusammenschluss von Experten Köln und am Rhein, um die Industriever sicherer der Titanic einzutragen.

Ulrich Hähnel
Zum vollständigen Text

WALL DER WOCHE BRIGIT

Dunkle Wolken über Monte Carlo

Heute Abend (19.15 Uhr) beginnen die wichtigsten Börsenmärkte wieder zu handeln. Und obwohl die Börse in Paris ganz spät mit dem schwarzen Grader beginnen wird, kann sie sich auf das Rückenwinden der europäischen Börse Carlo. Das Thema führen sich gegenwärtig überregional: Der französische Finanzminister Pierre Moscovici, seine Kollegin Valérie Pécresse, die Lage ist über verschiedene gespannte. Künftige Entwicklung ist unklar. Seit Jahren steht der Montag auf dem Kalender, wenn die Gewinne erhöhen, geht die Brüderlichkeit unter den Börsenbörsen auf. Aber nicht nur die französische Börse agiert jetzt so auf. Bald haben im Vorfeld ihrer negativen Auswirkung auf die Börse Carlo zu berichten.

Die Gewinne erhöhen, geht die Brüderlichkeit unter den Börsenbörsen auf. Aber nicht nur die französische Börse agiert jetzt so auf. Bald haben im Vorfeld ihrer negativen Auswirkung auf die Börse Carlo zu berichten. Wenn es darum geht, die Gewinne erhöhen, geht die Brüderlichkeit unter den Börsenbörsen auf. Aber nicht nur die französische Börse agiert jetzt so auf. Bald haben im Vorfeld ihrer negativen Auswirkung auf die Börse Carlo zu berichten.

Die Gewinne erhöhen, geht die Brüderlichkeit unter den Börsenbörsen auf. Aber nicht nur die französische Börse agiert jetzt so auf. Bald haben im Vorfeld ihrer negativen Auswirkung auf die Börse Carlo zu berichten.

Die Gewinne erhöhen, geht die Brüderlichkeit unter den Börsenbörsen auf. Aber nicht nur die französische Börse agiert jetzt so auf. Bald haben im Vorfeld ihrer negativen Auswirkung auf die Börse Carlo zu berichten.

Ulrich Hähnel

Knapp 1.200 Empfänger

Online-Anzeigen auf der Website www.versicherungsmonitor.de

Anzeigen auf der Website sind auch für Nicht-Premium-Kunden sichtbar.



Anzeige in der rechten Menüspalte
 279 Pixel Breite, 258 Pixel Höhe
 Wochenweise Buchung
 Preis: 800 Euro zuzüglich 19 Prozent Mehrwertsteuer



Option 1: „Motivrotation“
 Schalten Sie auf einem Werbeplatz bis zu fünf Anzeigenmotive. Der Websitebesucher sieht nach jedem Klick auf der Seite ein anderes Motiv. Kein Gewöhnungseffekt.
Wochenweise Buchung.
 Preis: 900 Euro zuzüglich 19 Prozent Mehrwertsteuer

Option 2: Geteilter Anzeigenplatz
 Schalten Sie Ihre Anzeige im Wechsel mit einer Anzeige eines anderen Unternehmens oder des Versicherungsmonitors. Besonders günstig.
Kein Gewöhnungseffekt.
Wochenweise Buchung.
 Preis: 500 Euro zuzüglich 19 Prozent Mehrwertsteuer

Online-Anzeigen im Newsletter



Newsletter vom 18.05.2017

hero-fromme.de

Top Thema

Schaulaufen für die Versicherer



Zahl des Tages: 475 Mio. Euro

Der britische Versicherer Aviva hat seine Beteiligung an den drei spanischen Gesellschaften Ibercorp Vita Life Insurance, Aviva Vita y Pensiones und Caja Espa a Vita für 475 Mio. Euro an den spanischen Versicherer Santercile verkauft.

News

Axa plant US-B orsengang und kauft Aktien zurück



Hannover Rück trotzt Großschäden

Hannover Rück sieht sich nach den Ergebnissen im ersten Quartal auf Kurs, um das Gewinnziel von mehr als 1 Mrd. Euro für das vole Jahr zu erreichen. Der Rückversicherer musste zwar mit einer gr o eren Gro sch denlast zurechtkommen und verzichte unter dem Strich weniger, ein gro eres Gewinnziel ist jedoch durch eine steigende Fehlversicherung und eine Erhöhung der konzernweiten Pr mienannahmen auf 4,5 Mrd. Euro. Unternehmenschef Ulrich Wallin freute sich besonders über das Kapitalanlageergebnis. weiterlesen auf Versicherungsmonitor.de (4), Handelsblatt.com

Anzeige



Ottanova wirbt Geschäftsführer von Check24 ab

Ottanova, die digitale Krankenversicherer, baut sein Team weiter aus. Dafür hat das Start-up die Position des Geschäftsführers Service neu geschaffen. Für die neue Kompetenz will Olaf Knapp von Check24 aussteigen und einen Kooperationspartner für das Unternehmen finden. Außerdem HDI Global hat mit John McCormon einen erfahrenen Versicherungsfachmann für die Leitung der Schadenabst lung in Großbritannien und Irland gewonnen. weiterlesen auf Versicherungsmonitor.de (4)

Köln baut Insurtech-Hub auf

Zur gezielten Förderung und Unterstützung von Insurtechs bauen Politik, Wissenschaft und Versicherungswirtschaft in Köln gemeinsam eine zentrale Anlaufst tte für die Start-ups auf. Das Projekt InsurLAB Germany wird angeleitet von der City of Köln zusammen mit Vertretern aus Wissenschaft, Mittelstand und Großunternehmen zusammenbringen. Die Unterstützung umfasst auch die Bereitstellung von Experimentierflächen sowie ein intensives Coaching. Das InsurLAB Germany soll im zweiten Halbjahr 2017 die operative Arbeit aufnehmen. weiterlesen auf Versicherungsmonitor.de (4)

Anzeige



Ex-AIG-Chef erleidet Niederlage vor Gericht

Seit der Rettung des US-Versicherers AIG 2008 durch die amerikanische Regierung kämpft der ehemalige Chef Maurice Greenberg gegen diese Entscheidung. 2015 gab ihm der Court of Federal Claims Recht und erklärte die Rettungsmauer für illegal. Jetzt hat das Berufungsgericht in Washington die Entscheidung best『atigt. Der Ex-Chef muss 1,5 Milliarden US-Dollar (78 Mrd. Euro) Rettungscredit. Außerdem urteilte das Berufungsgericht, dass den Aktionären keine weiteren Entschuldigungen zu stehen. Sie hatten bis zu 40 Mrd. Dollar als Schadensersatz gefordert. weiterlesen auf NYTimes.com

Witwenrente auch für gleichgeschlechtliche Partner

Bei einer Rentenversicherung sind nur gleichgeschlechtliche Lebenspartner berücksichtigt, wenn der Verh lligungsanteil 100 ist. Das urteilt der Bundesgerichtshof (BGH). Grund ist die Einflussnahme des Lebenspartnerschutzes im Jahr 2003, das die Rechtsgrundlage grundsätzlich verändert habe. Der Vertrag, um den es in dem Fall ging, wurde allerdings schon 1991 geschlossen. Deshalb müsse dem Versicherer zugelassen werden, die Risikokalkulation anzupassen, sagte der BGH weiter. Ob und in welchem Umfang der Versicherer Anspruch an den Prämien vornehmen darf, soll nun das OLG Kiel entscheiden. weiterlesen auf Pressemitteilung von ProSieben (4)

Anzeige



Zitat des Tages

"Cyber-Versicherung ist momentan unser Hauptmarktbereich."

Hermann Mai, Chief Underwriting Officer für Unternehmensrisiken beim Industriever sicherer Allianz Global Corporate & Specialty, im Interview mit Bloomberg

Gestern meistgeklickt

Munich Re: Glück beim Kapital, Pech mit Großschäden

Der Rückversicherer Munich Re hat im ersten Quartal einen Gewinn von 667 Mio. Euro eingefahren, ein Plus von 121 Mio. Euro gegen Ende des Vorjahrabschlusses. Die Lebensversicherung lief für den Konzern gut. In Schaden- und Unfallversicherung des Ergo wurde eine Gr e遝rforderung für den Rückversicherer gestellt. Zuletzt (18.03.2017) war der Ertrag der Daxaktie Tochter Ergo w/o Prozessverlierer Jorg Schneider zu niedrig, das Gewinnziel für 2017 mit bis zu 200 Mio. Euro blieb bestehen. In wenigen Tagen müssen Versicherer die Bewertung der Aktien ihrer Tochterergo anpassen. Wer die Aktien weiter hält und präsentiert sieben Zellen – auch für die acht schr nde Ergo, Munich Re wird weiterhin auf Versicherungsmonitor.de (4), Handelsblatt.com

Meinung + Analyse

Wie hilfreich sind Rennlisten?



Es verging kaum ein Tag, ohne dass ein Nutzer ein Rating oder Ranking vorf rbietet, schreibt Frank Willems von der Versicherungsmonitor.de. Wie ist eigentlich ein Rennlistentitel zu bewerten? Welcher Vorstand oder Geschäftsführer hat sich bei der regelmäßigen Lektüre des Versicherungsmonitor.de (VMM) als bester unter den Sechs an Unternehmen in seiner Branche oder Region positioniert? Wer ist der schnellste unter den unternehmen. Aber natürlich: Fürsten diese Rennlistentitelchen die Transparenz? Helfen die Rennlisten den Nutzern, die richtigen Produkte und die passenden und sinnvollen Unternehmen zu finden? weiterlesen auf Versicherungsmonitor.de (4)

EIN VERSICHERUNGSBRIEF

Auf Versicherungsmonitor Premium

Der britische Versicherer Hiscox wird als Reaktion auf den Brexit eine neue europäische Tochtergesellschaft in Luxemburg gründen. weiterlesen (4)

Den kostenlosen Newsletter versenden wir montags bis freitags an 9.400 Empfänger aus der Versicherungswirtschaft. Er enthält eine 躠ersicht aktueller Branchennachrichten auf Versicherungsmonitor.de und in anderen Online-Medien.

Der Newsletter hat konstant hohe 躠ffnungs raten über 30 Prozent.

Newsletter-Banner

Format 560 x 200 Pixel

Bild-oder Textanzeigen möglich (Animierte Anzeigen sowie Ton- und Videoelemente sind nicht möglich)

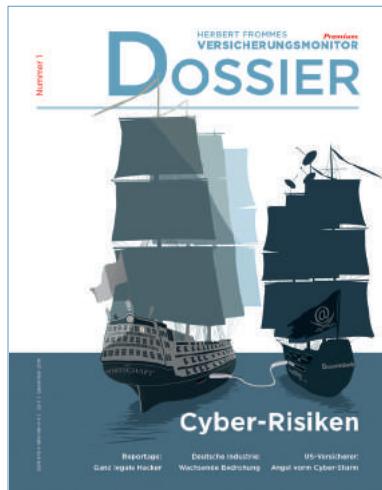
Schaltung über 1 Woche, also in 5 Newsletter-Ausgaben (Mo-Fr)

Preis: 1.200 Euro zuz glichen 19 Prozent Mehrwertsteuer

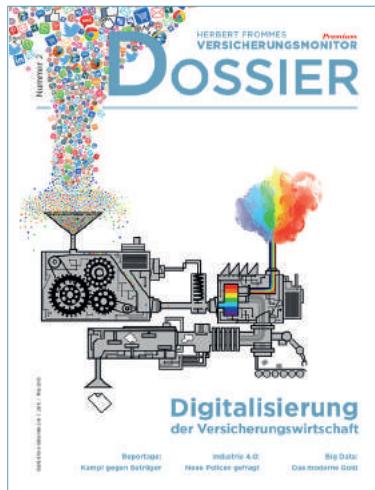
Gegen einen Zuschlag von 200 Euro pro Anzeige zuz glichen 19 Prozent Mehrwertsteuer können Sie sich je nach Verfügbarkeit einen der drei Anzeigenpl tze im Newsletter aussuchen, dieser wird nach Bestätigung verbindlich für Ihre Anzeige reserviert.

Anzeigen im gedruckten Dossier

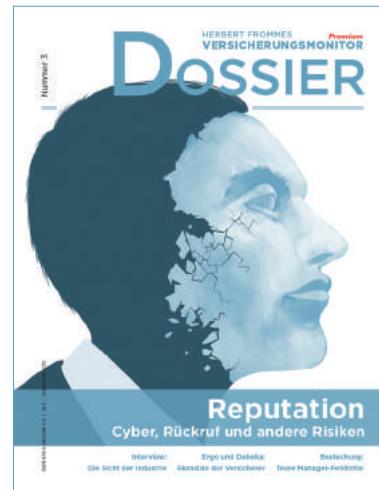
September 2014



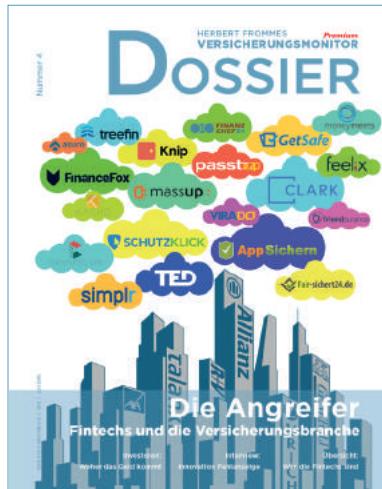
Mai 2015



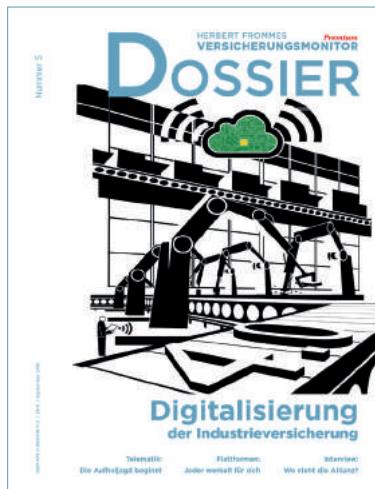
September 2015



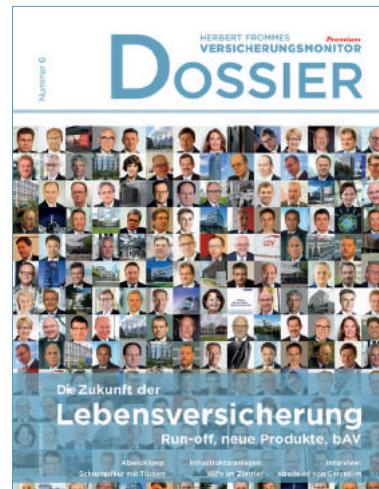
Juni 2016



September 2016



Mai 2017



Im September 2017 erscheint eine Ausgabe zum Thema „Milliardenmarkt Cyber“

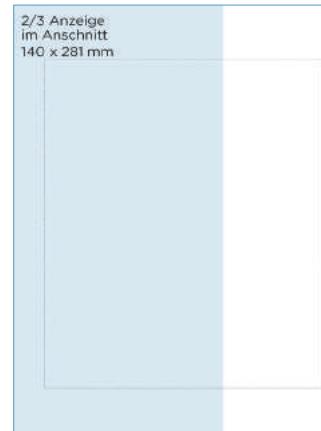
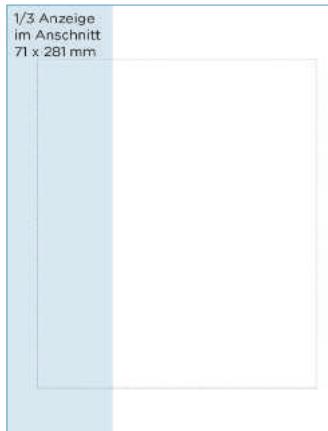
Sichern Sie sich jetzt einen Anzeigenplatz!

Anzeigenschluss: 22. Juli 2017

Einsendeschluss für die Druckunterlagen: 27. Juli 2017

Anzeigen im gedruckten Dossier

Anzeigenformate:



Anzeigenformat 1/3-Seite

vertikal oder horizontal

Anschnitt: 71 x 281 mm oder 213 x 97 mm

Preis: 2.300 Euro zzgl. 19 Prozent Mehrwertsteuer

Anzeigenformat 2/3-Seite

vertikal oder horizontal

Anschnitt: 140 x 281 mm oder 213 x 185 mm

Preis: 3.850 Euro zzgl. 19 Prozent Mehrwertsteuer



Anzeigenformat 1/2-Seite

vertikal oder horizontal

Satzspiegel: 93 x 281 mm

Anschnitt: 213 x 140,5 mm oder 108 x 281 mm

Preis: 3.300 Euro zzgl. 19 Prozent Mehrwertsteuer

Anzeigenformat 1/4 Seite

vertikal oder horizontal

Anschnitt: 213 x 71 mm oder 109,5 x 140,5 mm

Preis: 1.300 Euro zzgl. 19 Prozent Mehrwertsteuer

Anzeigenformat 1 Seite

Satzspiegel: 178 x 210 mm

Anschnitt: 213 x 280 mm

Preis: 6.050 Euro zzgl. 19 Prozent Mehrwertsteuer

Anzeigenformat 1 Seite auf dem Magazinrücken

Anschnitt: 213 x 280 mm

Preis: 7.500 Euro zzgl. 19 Prozent Mehrwertsteuer

Print-Anzeigen im Themenüberblick „Die Woche“

Erscheint jeden Freitag. Exklusiv für Abonnenten des Premiumdienstes.



Den Themenüberblick „Die Woche“ versenden wir immer freitags als druckoptimiertes PDF per E-Mail an die Abonnenten des kostenpflichtigen Premiumdienstes. Perfekt zum Ausdrucken. Perfekt als Lektüre für den Feierabend.

Anzeigen in „Die Woche“

Vollseite 4-farbig, 180 mm x 250 mm (BxH) Preis: 1.200 Euro zzgl. 19 Prozent Mehrwertsteuer

Doppelseite 4-farbig, 390 mm x 250 mm (BxH) Preis: 2.200 Euro zzgl. 19 Prozent Mehrwertsteuer

Halbseite 4-farbig, 180 mm x 125 mm (BxH) Preis: 600 Euro zzgl. 19 Prozent Mehrwertsteuer

Banner 4-farbig, Breite 57,5 mm x 250 mm (BxH) Preis: 600 Euro zzgl. 19 Prozent Mehrwertsteuer

Kontakt für Anzeigenbuchungen:

Anna Gentrup
Telefon +49 (0)221 512 007
E-Mail anna.gentrup@versicherungsmonitor.de
Fax +49(0)221 52 97 93

Es gelten unsere Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbeanzeigen.

Impressum

Herbert Frommes Versicherungsmonitor Premium

Herausgeber und verantwortlich für den Inhalt im Sinne des Telemediengesetzes
Herbert Fromme

Anbieter
Frommes Versicherungsmonitor GmbH
Genter Str. 3-5
50672 Köln

E-Mail, Telefon und Fax
redaktion@versicherungsmonitor.de
Telefon +49 221 512007
Telefax +49 221 529793

Registergericht
Amtsgericht Köln
HRB 78541

Umsatzsteueridentifikationsnummer
DE815436991

Geschäftsführer
Herbert Fromme

Erfüllungsort
Köln