

Programm

Versicherungsmonitor Breakfast Briefing am 9. März 2018 in Köln

„Partnerschaft von Insurtechs und Versicherern – Zukunftsmodell oder Verzweiflungstat?“

- 8.00 Uhr Empfang – Kaffee, Tee, Frühstück
- 8.30 Uhr Begrüßung durch **Herbert Fromme**, Herausgeber **Versicherungsmonitor**
Versicherungskorrespondent **Süddeutsche Zeitung**
- 8.45 Uhr Keynote: *Angriff der digitalen Versicherer – Wie neue Risikoträger den Markt aufmischen und welche Rolle traditionelle Versicherer dabei noch spielen*
Thomas Münkkel, Vorstandsvorsitzender **Coya**
- 9.15 Uhr Vortrag: *Digitale Transformation: Welche Gefahren lauern? Ein Überblick über Herausforderungen und Hindernisse für Versicherer*
Monika Schulze, Global Head of Customer & Digital Experience
Zurich Insurance Group
- 9.35 Uhr Pause
- 9.50 Uhr *Streitgespräch: Wer lacht zuletzt? Haben Insurtechs, Versicherer oder Branchenfremde in zehn Jahren die Nase vorn?*
Felix Anthonj, Gründer und CEO **Flexperto**
Richard Hector, CSO **Element**
Mark Klein, Chief Digital Officer **Ergo**
- 10.20 Uhr Vortrag: *Bausteine der Selbstheilung. Wie die Versicherungsbranche Daten und Prozesse integrieren kann*
Stephan Gawarecki, Vorstand **Hypoport AG / Smart Insurtech**
- 10.40 Uhr Impuls: *Neue digitale Kontaktpunkte mit den Kunden*
Dr. Sebastian Herfurth, Geschäftsführer **Friendsurance**
- 10.45 Uhr *Podiumsdiskussion: Partnerschaft von Insurtechs und Versicherern – Zukunftsmodell oder Verzweiflungstat?*
Felix Anthonj, Flexperto
Stephan Gawarecki, Hypoport AG / Smart Insurtech
Dr. Sebastian Herfurth, Friendsurance
Mark Klein, Ergo
Monika Schulze, Zurich Insurance Group
- Moderation: **Herbert Fromme**
- 12.00 Uhr Ende der Veranstaltung