

Programm

Versicherungsmonitor Breakfast Briefing am 7. November 2018 in Köln

„Backoffice der Versicherer – abschaffen oder neu erfinden?“

- 8.00 Uhr Empfang – Kaffee, Tee, Frühstück
- 8.30 Uhr Begrüßung durch **Herbert Fromme**
Herausgeber Versicherungsmonitor
Versicherungskorrespondent Süddeutsche Zeitung
- 8.45 Uhr Keynote: Knackpunkt Prozessoptimierung – Digitale Erfolgsfaktoren im
Versicherungsgeschäft
Frank Buchholz, Chief Claims Officer, **Gothaer**
- 9.15 Uhr Vortrag: Digitaler Neustart
Dr. David Stachon, Chief Business Officer Digital, **Generali Deutschland**
- 9.35 Uhr Pause
- 9.50 Uhr Vortrag: Schnelle Prozesse, keine Altlasten – Coya setzt zum Überholmanöver an
Laura Kauther, Versicherungschefin, **Coya**
- 10.20 Uhr Vortrag: Starkes Kundenerlebnis und effizientes Back-Office – geht das gleichzeitig?
Von Papierbergen und digitaler Informationsflut
David Ziltener, Global Head of Go-To-Market Strategy and Business Office, **Swiss
Post Solutions**
- 10.40 Uhr Impuls: Vorsicht Baustelle! Das sind die Herausforderungen
Bettina Dietsche, Chief Operating Officer, **AGCS**
- 10.45 Uhr Podiumsdiskussion: Backoffice der Versicherer – abschaffen oder neu erfinden?
Bettina Dietsche, Chief Operating Officer, **AGCS**
Dr. David Stachon, Chief Business Officer Digital, **Generali**
Laura Kauther, Versicherungschefin von **Coya**
- 12.00 Uhr Ende der Veranstaltung