



Wir erreichen die Entscheider der Versicherer, der Rückversicherer, der Makler und der Industrie.

Wir sollten reden.



Inhaltsverzeichnis

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

- S. 4 Über uns
- S. 5 Kontakt
- S. 6 Diese Unternehmen werben im Versicherungsmonitor
- S. 7 Wer liest uns?
- S. 8 Reichweite / Social Media

ONLINE-WERBUNG

- S. 10 Monitor am Morgen
- S. 11 Newsletter
- S. 12 Website www.versicherungsmonitor.de
- S. 14 Die Woche
- S. 16 Stellenmarkt

3

PRINT

- S. 18 Dossier
- S. 19 Dossier Anzeigenformate
- S. 21 Impressum

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- S. 23 für Werbeanzeigen
- S. 29 für Stellenanzeigen



Über uns

Die Online-Versicherungs-Fachzeitung Versicherungsmonitor erscheint täglich auf www.versicherungsmonitor.de. Die Redakteure und Mitarbeiter in Köln, Berlin und London liefern Nachrichten, Analysen und Kommentare. Der Versicherungsmonitor bietet eine aktuelle und journalistisch hochwertige, meinungsstarke Berichterstattung über die Versicherungsbranche aus dem In- und Ausland. Im September 2021 hat der dänische Verlag Watch Medier 70 Prozent der digitalen Fachzeitung gekauft. Gründer Herbert Fromme ist jetzt Minderheitsgesellschafter, er bleibt Herausgeber und Geschäftsführer. Watch Medier gehört zum größten dänischen Zeitungsverlag JP/Politikens Hus, der drei Tageszeitungen und viele weitere Titel herausgibt.

An jedem Freitag veröffentlicht der Zeichner Konrad Lohrmann einen Cartoon aus der Serie *Lohrmanns Verunsicherung*. Ein kostenloser täglicher Newsletter mit über 15.000 Empfängern ergänzt das Angebot. Premium-Abonnenten erhalten von Montag bis Freitag den Morgen-Newsletter *Monitor am Morgen* und freitags den Wochenrückblick *Die Woche*.



Kontakt



Bei Fragen rund um Ihre Anzeigenbuchungen hilft Ihnen gerne:

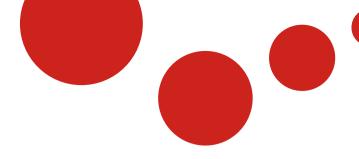
Heike Thomas

Leitung Marketing und Vertrieb

heike. thomas@versicherungsmonitor. de

Telefon +49 (0)221 56 96 530

Mobil +49 (0)175 748 63 68



Diese Unternehmen werben im Versicherungsmonitor



















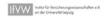




























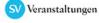
















Wer liest uns?

Führungskräfte deutscher und internationaler Versicherer lesen uns, ebenso Risikomanager, Manager großer Maklerunternehmen, Versicherungseinkäufer der Industrie, die Spitze der Versicherungsaufsicht BaFin, Fachanwälte für Versicherungsrecht und andere Branchen, die sich mit der Assekuranz befassen. Aktienanalysten lesen und zitieren uns.





Reichweite / Social Media

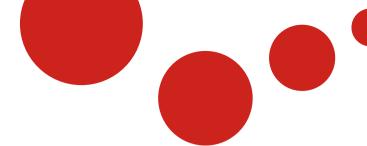
	Oktober 2023
Premium Abonnenten	2.600
Newsletter Abonnenten	15.340
Websitebesucher/Monat	96.574

	Oktober 2023
f Facebook	778
⊗ x	3.402
Xing	13.400
in LinkedIn	19.387



Online-Werbung

Monitor am Morgen Newsletter Website Die Woche Stellenanzeigen

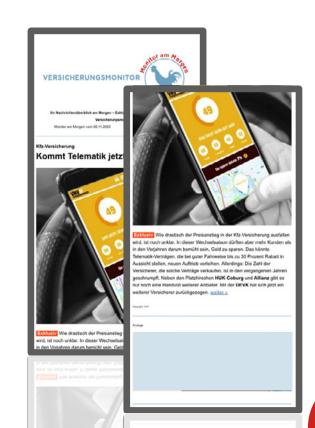


Monitor am Morgen

- Morgen-Newsletter montags bis freitags
- Nur für Premium-Abonnenten
- Exklusiver Anzeigenplatz
- Öffnungsrate über 45 Prozent

Banner

Format 560 x 200 Pixel als PNG oder JPG
Bildanzeigen (Animierte Anzeigen sowie
Ton- und Videoelemente sind nicht möglich)
Schaltung über 1 Woche, in fünf Ausgaben (Mo-Fr)
3.400 Euro 1 Woche / 12.500 Euro 4 Wochen
Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer





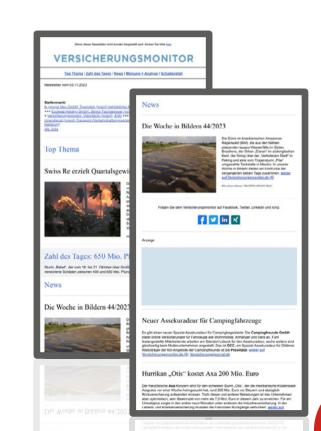
Newsletter

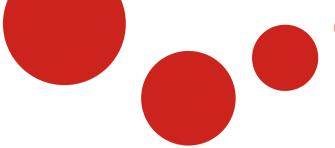
- Kostenloser Newsletter montags bis freitags am Nachmittag
- Bis zu 4 Anzeigenplätze
- Öffnungsrate über 35 Prozent

Banner

Format 560 x 200 Pixel als PNG oder JPG Bildanzeigen (Animierte Anzeigen sowie Ton- und Videoelemente sind nicht möglich) Schaltung über 1 Woche, in 5 Newsletter-Ausgaben (Mo-Fr)

- 1. Position 2.100 Euro
- 2. Position 1.850 Euro
- 3. Position 1.700 Euro
- 4. Position 1.700 Euro





Website www.versicherungsmonitor.de

- Anzeigen in der rechten Menüspalte
 Format 279 x 258 Pixel als PNG, JPG oder GIF
- Anzeigen sind für alle Websitebesucher sichtbar
- Wochenweise Buchung

Statische Anzeige

- 1. Position 1.365 Euro
- 2. Position 1.315 Euro
- 3. Position 1.265 Euro
- 4. Position 1.265 Euro

Motivrotation

Bis zu fünf Anzeigenmotive

Der Besucher sieht nach jedem Klick ein anderes Bild

Kein Gewöhnungseffekt

- 1. Position 1.520 Euro
- 2. Position 1.470 Euro
- 3. Position 1.420 Euro
- 4. Position 1.420 Euro





Die Woche

- Themenrückblick für Premium-Abonnenten
- Jeden Freitag als druckoptimiertes PDF per E-Mail
- Es kann ein Link zu weiterführenden Informationen hinterlegt werden
- Perfekt zum Ausdrucken und perfekt als Lektüre für den Feierabend
- Öffnungsrate über 30 Prozent

Vollseite 4-farbig, 180 mm x 250 mm (BxH)
Preis 1.700 Euro

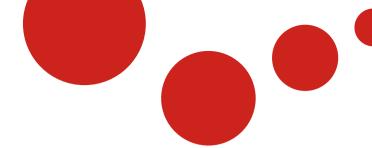
Doppelseite 4-farbig, 390 mm x 250 mm (BxH)

Preis: 3.000 Euro

Halbseite 4-farbig, 180 mm x 125 mm (BxH)

Preis: 900 Euro





Die Woche

Exklusiver Anzeigenplatz im Anschreiben zu **Die Woche** Jeden Freitag per E-Mail an die Premium-Abonnenten

Format 560 x 200 Pixel als PNG oder JPG Bildanzeigen (Animierte Anzeigen sowie Ton- und Videoelemente sind nicht möglich)

Preis: 900 Euro





Stellenmarkt

- Eigene Rubrik auf der Website
- Auch ohne Premium-Abonnement sichtbar
- Stellenmarkt wird im täglichen Newsletter am Nachmittag beworben
- Aufbau der Anzeigen: 1 Logo, 1 Vorschautext (max. 136 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Link zu Landingpage oder PDF
- Laufzeit 4 Wochen

Paket	Anzahl der Anzeigen	Preis pro Anzeige
1	1-5	310 Euro
2	6-10	290 Euro
3	11-15	250 Euro
4	16-20	220 Euro





Print

Dossier



Dossier

Nutzen Sie die Gelegenheit und richten in Form einer gedruckten Anzeige Ihre Botschaft an die Vorstände und Führungskräfte der Assekuranz. Unsere einzigartige Leserschaft von über 2.600 Abonnenten aus der Versicherungsbranche erhält die Dossiers per Post zugeschickt. Des Weiteren sind die Dossiers in unserem Shop und über Amazon erhältlich. Außerdem stellen wir unseren Premium Abonnenten das Dossier als digitale Publikation zur Verfügung.

Druckauflage: 3.200 Stück, 36-48 Seiten, Format: 210 x 275 mm











Dossier Anzeigenformate



Anzeigenformat 1 Seite 210 x 275 mm zzgl. Anschnitt* Preis: 7.200 Euro

Magazinrücken 210 x 275 mm zzgl 3 mm Anschnitt* Preis: 8.900 Euro

Umschlagseite innen vorne 210 x 275 mm zzgl 3 mm Anschnitt* Preis: 7.950 Euro



Anzeigenformat 1/4-Seite vertikal oder horizontal 210 x 67,5 mm oder 106,5 x 136 mm jeweils zzgl. Anschnitt* Preis: 2.100 Euro



Anzeigenformat 2/3-Seite horizontal 210 x 183,5 mm zzgl. Anschnitt* Preis: 4.600 Euro

> Druckunterlagen: PDF als PDF/X-3, CMYK, Bilder in 300 dpi *Anschnitt: 3 mm Beschnittzugaben an den Außenkanten Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer



Dossier Anzeigenformate



Anzeigenformat 1/2-Seite horizontal 210 x 135,5 mm zzgl. Anschnitt* Preis: 3.900 Euro



Anzeigenformat 1/3-Seite horizontal 210 x 93 mm zzgl. Anschnitt* Preis: 2.750 Euro

> Druckunterlagen: PDF als PDF/X-3, CMYK, Bilder in 300 dpi *Anschnitt: 3 mm Beschnittzugaben an den Außenkanten Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer



Impressum

Versicherungsmonitor

Herausgeber und verantwortlich für den Inhalt im Sinne des Telemediengesetzes Herbert Fromme

Anbieter

Frommes Versicherungsmonitor GmbH Bismarckstraße 14-16 50672 Köln

E-Mail, Telefon und Fax

redaktion@versicherungsmonitor.de Telefon +49 (0)221 56 96 530 Telefax +49 (0)221 529793

Registergericht

Amtsgericht Köln HRB 78541

Umsatzsteueridentifikationsnummer

DE815436991

Geschäftsführer

Herbert Fromme

Erfüllungsort

Köln



Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Werbeanzeigen für Stellenanzeigen



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbeanzeigen

1. Anbieter und Allgemeine Bestimmungen

1.1 Für den zwischen der "Frommes Versicherungsmonitor GmbH", vertreten durch den Geschäftsführer Herrn Herbert Fromme, Bismarckstraße 14-16, 50672 Köln (im Folgenden: Anbieter), und dem Kunden geschlossenen Vertrag über die Schaltung einer Werbeanzeige gelten die nachfolgenden Geschäftsbedingungen.

1.2 Abweichende Bedingungen des Kunden werden nicht anerkannt, es sei denn der Anbieter stimmt ihrer Geltung ausdrücklich zu.

2. Vertragsgegenstand und Vertragsschluss

2.1 Gegenstand des Vertrages ist die Aufnahme eines vom Kunden zu liefernden Werbebanners auf der in Ziffer 3. bezeichneten Internetseite des Anbieters oder die Platzierung in einem der elektronischen Newsletter des Anbieters ("Versicherungsmonitor", "Monitor am Morgen", "Die Woche") oder die Schaltung einer Werbeanzeige in dem Printmagazin "Dossier" des Anbieters.

2.2 Sofern nichts anderes vereinbart ist, kommt der Vertrag durch schriftliche Auftragsbestätigung des Anbieters oder durch Auftragsbestätigung in Textform (Brief, Fax, E-Mail) zustande.

3. Werbefläche und Platzierung

3.1 Ist das Erscheinen des Werbebanners auf der Internetseite des Anbieters vereinbart, so geschieht dies auf der Startseite des Anbieters www.versicherungsmonitor.de sowie auf sämtlichen Berichte und Artikel enthaltenden untergeordneten Webseiten. Die Anzeige erscheint nicht auf untergeordneten Seiten, die lediglich eine Inhaltsübersicht enthalten.

3.2 Die räumliche Platzierung des Werbebanners auf der Internetseite und in den Newslettern richtet sich nach den vertraglichen Vereinbarungen.

3.3 Das Erscheinen des Werbebanners auf der unter Ziff. 3.1 bezeichneten Webseite erfolgt durchgängig während der Vertragslaufzeit. Die per E-Mail versendeten Newsletter "Versicherungsmonitor" und "Monitor am Morgen" erscheinen täglich von Montag bis Freitag außer an bundesweiten gesetzlichen Feiertagen und an gesetzlichen Feiertagen im Land Nordrhein-Westfalen. Der per E-Mail versendete Newsletter "Die Woche" erscheint am Freitag außer an bundesweiten gesetzlichen Feiertagen und an gesetzlichen Feiertagen im Land Nordrhein-Westfalen.

3.4 Ist das Erscheinen einer Werbeanzeige in dem Printmagazin "Dossier" vereinbart, erfolgt dies in der vertraglich vereinbarten Ausgabe, im Zweifel in der nächstmöglichen Ausgabe des Magazins. Die räumliche Platzierung richtet sich nach den vertraglichen Vereinbarungen.



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbeanzeigen

4. Werbebanner

4.1 Das Werbebanner auf der Webseite hat eine Größe von 285 Pixel Breite und 264 Pixel Höhe. In den Newslettern "Versicherungsmonitor" und "Monitor am Morgen" hat das Werbebanner eine Größe von 560 Pixel Breite und 200 Pixel Höhe. Multimedia-Features wie Ton oder Video sind nicht möglich. Im Newsletter "Die Woche" richtet sich die Größe der Anzeige nach den vertraglichen Vereinbarungen.
4.1.1 Der Kunde hat dem Anbieter das Werbebanner im Dateiformat "jpg" oder "png" mit einer maximalen Größe von 250 KB für die Webseite und einer maximalen Größe von 100 KB für den Newsletter zur Verfügung zu stellen. Die Datei ist per Datenfernübertragung zu übermitteln.

- 4.2 Die Größe der Werbeanzeige in dem Printmagazin richtet sich nach den vertraglichen Vereinbarungen.
- 4.2.1 Der Kunde hat dem Anbieter die Werbeanzeige als PDF-Dokument per E-Mail zur Verfügung zu stellen.
- 4.2.2 Die Auflösung des vom Kunden zu liefernden Dokuments muss mindestens 300dpi bei Originalbildgröße betragen. Anzeigendokumente für die Website oder die Newsletter des Anbieters müssen im RGB-Modus angelegt sein. Anzeigendokumente für das Printmagazin müssen in CMYK entsprechend der Euroskala angelegt sein. Auch Sonderfarben müssen entsprechend der Euroskala angelegt sein. Die Schriften im Dokument müssen vollständig eingebettet sein. Das Dokument muss eine umlaufende Anschnitt-Zugabe von 3mm besitzen.

5. Verlinkung

Auf Wunsch des Kunden erfolgt eine Verknüpfung des Werbebanners mit dessen Internetseite über einen Hyperlink, welcher durch einen Mausklick aktiviert wird. Die Verlinkung erscheint in einem neuen Browserfenster.

6. Verfügbarkeit der Webseite; Erkennbarkeit der Anzeige

6.1 Die Webseite ist grundsätzlich durchgängig verfügbar mit Ausnahme der Zeiten, in denen erforderliche routinemäßige oder außerplanmäßige Wartungsarbeiten stattfinden. Diese Wartungsarbeiten belaufen sich im Durchschnitt auf ca. 2 Stunden wöchentlich. 6.2 Der Anbieter übernimmt keine Gewährleistung für Fälle der Nichtverfügbarkeit, die außerhalb seines Verantwortungsbereichs liegen, insbesondere bei technischen oder sonstigen Problemen, die im Einflussbereich Dritter (z.B. Netzbetreiber) liegen oder im Falle höherer Gewalt.



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbeanzeigen

6.3 Ein Minderungsrecht des Kunden hinsichtlich der vereinbarten Vergütung im Falle der Nichtverfügbarkeit über einen erheblichen Zeitraum bleibt indes unberührt (siehe Ziffer 13 und 14).

6.3 Der Anbieter kann nicht ausschließen und verhindern, dass Empfänger des E-Mail-Newsletters ihr E-Mail-Programm so einstellen, dass Bild- und Grafikdateien ausgeblendet werden. Er übernimmt insoweit keine Gewährleistung.

7. Rechtliche Anforderungen

7.1 Der Kunde gewährleistet, dass durch das von ihm zur Verfügung gestellte Werbebanner / die Werbeanzeige sowie durch die verlinkte Zielseite keine Rechte Dritter (insbesondere Persönlichkeits-, Urheber- oder sonstige gewerbliche Schutzrechte) verletzt werden oder gegen sonstige gesetzliche Bestimmungen verstoßen wird. Insbesondere gewährleistet der Kunde, dass das Werbebanner / die Werbeanzeige so ausgestaltet ist, dass es als Werbung klar erkennbar und eine Irreführung über den Werbezweck ausgeschlossen ist.
7.2 Der Kunde stellt den Anbieter von Ansprüchen Dritter im Zusammenhang mit Rechts-verletzungen durch das Werbebanner / die Werbeanzeige frei und verpflichtet sich, dem Anbieter alle in diesem Zusammenhang entstehenden Kosten, Schäden und Aufwendungen zu ersetzen.

8. Zurückweisung, Entfernung

8.1 Der Anbieter behält sich das Recht vor, einen Vertrag über die Schaltung eines Werbebanners / einer Werbeanzeige ohne Angaben von Gründen abzulehnen.

8.2 Nach Vertragsschluss ist der Anbieter berechtigt, das zur Verfügung gestellte Werbebanner / die Werbeanzeige zurückzuweisen oder während der Platzierung ohne vorherige Rücksprache mit dem Kunden zu entfernen, wenn konkrete Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass das Werbebanner gegen geltendes Recht verstößt oder Rechte Dritter beeinträchtigt oder verletzt, oder wenn die Platzierung des Werbebanners/der Werbeanzeige dem Anbieter aus sonstigen sachlichen Gründen unzumutbar ist.

Unzumutbar ist insbesondere die Schaltung von Werbebannern/Werbeanzeigen, deren Inhalte jugendgefährdender Natur sind, rechtsradikale Inhalte aufweisen oder auf diese verweisen, technisch und/oder qualitativ erheblich unzureichend gestaltet oder in sonstiger Weise geeignet sind, das Vertrauen Dritter in den Anbieter erheblich zu beeinträchtigen.



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbeanzeigen

8.3 Der Anbieter wird den Kunden umgehend über eine Entfernung informieren.

Der Kunde kann dem Anbieter ein anderes Werbebanner / eine andere Werbeanzeige zur Verfügung stellen, welches den vertraglichen Anforderungen entspricht. Dabei entstehende Verzögerungen gehen zu Lasten des Kunden.

8.4 Der Anbieter platziert das Werbebanner erneut, wenn der Kunde dem Anbieter nachweist, dass der vertragsgemäße Zustand hergestellt oder der bestehende Zustand vertragsgemäß ist.

8.5 Die Verpflichtung des Kunden zur Zahlung der Vergütung bleibt von der Vornahme von Handlungen nach Ziff. 8.1 unberührt.

9. Pflichten des Kunden

9.1 Der Kunde wird dem Anbieter das Werbebanner / die Werbeanzeige bis spätestens 5 Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungsdatum, bei gedruckten Anzeigen im Dossier bis zum individuell vereinbarten Zeitpunkt, zur Verfügung stellen.

9.2 Der Kunde wird eine verlinkte Zielseite während der Dauer des Vertrags abrufbar halten.

9.3 Der Kunde wird den Anbieter unverzüglich informieren, wenn ihm Anhaltspunkte dafür bekannt werden, dass das von ihm zur Verfügung gestellte Werbebanner / die Werbeanzeige gegen geltendes Recht verstößt oder Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigt oder verletzt.

10. Rechteeinräumung

10.1 Der Kunde räumt dem Anbieter ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, räumlich unbeschränktes, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck beschränktes Nutzungsrecht an dem übermittelten Anzeigenmaterial ein.

10.2 Die Rechtseinräumung beinhaltet insbesondere auch das Recht zur Speicherung, Vervielfältigung, Veröffentlichung, Digitalisierung sowie Bearbeitung des Anzeigenmaterials, soweit dies zur Durchführung des Vertrags notwendig ist.

11. Prüfung des Werbebanners durch den Kunden

Der Kunde wird das Werbebanner nach seiner ersten Online-Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von zwei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt das Werbebanner als akzeptiert.



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbeanzeigen

12. Vergütung; Aufrechnung

Die Vergütung für die Leistungen ergibt sich aus der Preisliste des Anbieters vorbehaltlich davon abweichender individueller Vereinbarungen. Die Preisliste ist auf der Internetseite des Anbieters abrufbar. Bei den Preisen handelt es sich um Netto-Preise. Zusätzlich fällt die gesetzlich gültige Mehrwertsteuer an.

Die Aufrechnung ist dem Kunden nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Gegenforderungen erlaubt. Ein Zurückbehaltungsrecht kann der Kunde nur geltend machen, wenn es auf demselben Vertragsverhältnis beruht.

13. Gewährleistung

13.1 Der Anbieter wird das Werbebanner während der Dauer dieses Vertrags vereinbarungsgemäß platzieren und die Webseite nach Maßgabe von Ziff. 6.1-6.3 verfügbar halten.

13.2 Bleibt die Leistung des Anbieters während der Dauer des Vertrages hinter den vertraglichen Vereinbarungen zurück, so ist der Kunde zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.
13.3 Das Recht des Kunden, Schadensersatz nach den gesetzlichen Vorschriften zu verlangen, bleibt von vorstehender Regelung unberührt.

14. Haftung

14.1 Der Anbieter haftet nur bei eigenem Verschulden sowie bei Verschulden seiner gesetzlichen Vertreter, leitenden Angestellten oder sonstigen Erfüllungsgehilfen gemäß den nachfolgenden Bestimmungen.

14.2 Für Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig durch den Anbieter bzw. durch gesetzliche Vertreter, leitende Angestellte oder einfache Erfüllungsgehilfen des Anbieters herbeigeführt werden, sowie bei Arglist und im Fall von Personenschäden, haftet der Anbieter unbeschränkt.

14.3 Bei der leicht fahrlässigen Verletzung einer Pflicht, auf deren Einhaltung der Kunde vertrauen durfte und deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht (Kardinalpflicht), ist die Ersatzpflicht begrenzt auf solche Schäden, mit deren Entstehung im Rahmen des vorliegenden Vertragsverhältnisses typischerweise gerechnet werden muss (vertragstypisch vorhersehbare Schäden). Im Übrigen ist die Haftung für leicht fahrlässig verursachte Schäden ausgeschlossen.



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbeanzeigen

14.4 Der Anbieter haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Telefonleitungen, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen.

14.5 Die Haftungsbeschränkungen nach Ziffer 14.1 bis 14.3 gelten nicht für Fälle zwingender Haftung, insbesondere nach dem Produkthaftungsgesetz.

15. Laufzeit, Kündigung und Stornierung

15.1 Vertragsbeginn und Vertragsende ergeben sich aus den vertraglichen Vereinbarungen.

15.2 Jede Vertragspartei ist berechtigt, den Vertrag bei Vorliegen eines wichtigen Grunds fristlos zu kündigen. Ein wichtiger Grund liegt für den Anbieter insbesondere vor, wenn der Kunde zum wiederholten Mal mit der Zahlung der fälligen Vergütung in Verzug gerät.
15.3 Bei Stornierungen der Anzeigenbuchung bis 85 Tage vor Anzeigenstart berechnet der Anbieter keine Gebühren. Bei Stornierungen nach dem 85. Tag berechnet der Anbieter folgende Gebühren:

Bei Stornierungen 84 bis 56 Tage vor Anzeigenstart: 30 Prozent des Anzeigenwertes

Bei Stornierungen 55 bis 28 Tage vor Anzeigenstart: 50 Prozent des Anzeigenwertes

Bei Stornierungen 27 oder weniger Tage vor Anzeigenstart: 80 Prozent des Anzeigenwertes

16. Schlussbestimmungen

16.1 Auf den Vertrag findet deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung.

16.2 Als Gerichtsstand wird für alle Streitigkeiten aus bzw. im Zusammenhang mit diesem Vertrag, soweit gesetzlich zulässig, Köln vereinbart.

16.3 Sollten einzelne Regelungen dieses Vertrags unwirksam oder nicht durchführbar sein, so wird der übrige Teil des Vertrags davon nicht berührt und bleibt, soweit dem mutmaßlichen Willen der Parteien entsprechend, wirksam und durchführbar. In diesem Fall tritt anstelle der unwirksamen oder undurchführbaren Regelung eine Regelung, die dem bei Vereinbarung der jeweiligen Regelung vorhandenen Willen der Vertragsparteien am nächsten kommt. Dies gilt entsprechend für den Fall, dass dieser Vertrag Lücken enthalten sollte.



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Stellenanzeigen

1. Anbieter und Allgemeine Bestimmungen

1.1 Für den zwischen der "Frommes Versicherungsmonitor GmbH", vertreten durch den Geschäftsführer Herrn Herbert Fromme, Bismarckstraße 14-16, 50672 Köln (im Folgenden: Anbieter), und dem Kunden geschlossenen Vertrag über die Schaltung einer Stellenanzeige gelten die nachfolgenden Geschäftsbedingungen.

1.2 Abweichende Bedingungen des Kunden werden nicht anerkannt, es sei denn der Anbieter stimmt ihrer Geltung ausdrücklich zu.

2. Vertragsgegenstand und Vertragsschluss

2.1 Gegenstand des Vertrages ist die Veröffentlichung eines Stelleninserates auf der Homepage des Anbieters www.versicherungsmonitor.de sowie in dem elektronischen Newsletter des Anbieters.

2.2 Sofern nichts anderes vereinbart ist, kommt der Vertrag durch schriftliche Auftragsbestätigung des Anbieters oder durch Auftragsbestätigung in Textform (Brief, E-Mail, Fax) zustande.

3. Anzeigenplatzierung und Laufzeit

3.1 Die Stellenanzeige erscheint vier Wochen lang auf der Internetseite www.versicherungsmonitor.de auf einer untergeordneten Seite unter der Rubrik "Stellenmarkt", welche von der Hauptseite aus anklickbar ist. Des Weiteren wird auf den Stellenmarkt im werktäglichen E-Mail Newsletter des Anbieters verwiesen.

3.2 Die räumliche Platzierung des Stelleninserats auf der Internetseite und im Newsletter richtet sich nach den vertraglichen Vereinbarungen.

3.3 Das Erscheinen des Stelleninserats auf der unter Ziff. 3.1 bezeichneten Webseite erfolgt durchgängig während der Vertragslaufzeit.

4. Inserat / Aufbau der Anzeigen

- 4.1 Das Inserat besteht aus einem Vorschautext und einem verlinkten PDF-Dokument oder einer verlinkten Landingpage.
- 4.2 Der Vorschautext besteht aus maximal 136 Zeichen inklusive Leerzeichen und einem Logo.
- 4.3 Von dem Vorschautext wird auf ein PDF-Dokument oder eine Landingpage verlinkt.



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Stellenanzeigen

4.4 Das PDF-Dokument mit Detailinformationen ist vom Kunden zur Verfügung zu stellen. Multimedia-Features wie Ton oder Video sind nicht möglich. Das Logo ist vom Kunden zur Verfügung zu stellen. Es darf maximal 90×90 Pixel betragen, muss im Farbmodus RGB angelegt sein und muss eine Auflösung von 300dpi haben.

4.5 Der Kunde hat dem Anbieter alle notwendigen Unterlagen und Links per Datenfernübertragung zu übermitteln.

5. Verfügbarkeit der Webseite; Erkennbarkeit der Anzeige

5.1 Die Webseite ist grundsätzlich durchgängig verfügbar mit Ausnahme der Zeiten, in denen erforderliche routinemäßige oder außerplanmäßige Wartungsarbeiten stattfinden. Diese Wartungsarbeiten belaufen sich im Durchschnitt auf ca. 2 Stunden wöchentlich. 5.2 Der Anbieter übernimmt keine Gewährleistung für Fälle der Nichtverfügbarkeit, die außerhalb seines Verantwortungsbereichs liegen, insbesondere bei technischen oder sonstigen Problemen, die im Einflussbereich Dritter (z.B. Netzbetreiber) liegen oder im Falle höherer Gewalt.

5.3 Ein Minderungsrecht des Kunden hinsichtlich der vereinbarten Vergütung im Falle der Nichtverfügbarkeit über einen erheblichen Zeitraum bleibt indes unberührt (siehe Ziffer 13 und 14).

5.4 Der Anbieter kann nicht ausschließen und verhindern, dass Empfänger des E-Mail-Newsletters ihr E-Mail-Programm so einstellen, dass Bild- und Grafikdateien ausgeblendet werden. Er übernimmt insoweit keine Gewährleistung.

6. Rechtliche Anforderungen

6.1 Der Kunde gewährleistet, dass durch die von ihm zur Verfügung gestellte Stellenanzeige keine Rechte Dritter (insbesondere Persönlichkeits-, Urheber- oder sonstige gewerbliche Schutzrechte) verletzt werden oder gegen sonstige gesetzliche Bestimmungen verstoßen wird.
6.2 Der Kunde stellt den Anbieter von Ansprüchen Dritter im Zusammenhang mit Rechts-verletzungen durch die Stellenanzeige frei und verpflichtet sich, dem Anbieter alle in diesem Zusammenhang entstehenden Kosten, Schäden und Aufwendungen zu ersetzen.

7. Zurückweisung, Entfernung

7.1 Der Anbieter behält sich das Recht vor, einen Vertrag über die Schaltung einer Stellenanzeige ohne Angaben von Gründen abzulehnen.
7.2 Nach Vertragsschluss ist der Anbieter berechtigt, die zur Verfügung gestellte Anzeige zurückzuweisen oder während der Platzierung



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Stellenanzeigen

ohne vorherige Rücksprache mit dem Kunden zu entfernen, wenn konkrete Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass sie gegen geltendes Recht verstößt oder Rechte Dritter beeinträchtigt oder verletzt, oder wenn die Platzierung der Stellenanzeige dem Anbieter aus sonstigen sachlichen Gründen unzumutbar ist.

Unzumutbar ist insbesondere die Schaltung von Stellenanzeigen, deren Inhalte jugendgefährdender Natur sind, rechtsradikale Inhalte aufweisen oder auf diese verweisen, technisch und/oder qualitativ erheblich unzureichend gestaltet oder in sonstiger Weise geeignet sind, das Vertrauen Dritter in den Anbieter erheblich zu beeinträchtigen.

7.3 Der Anbieter wird den Kunden umgehend über eine Entfernung informieren.

Der Kunde kann dem Anbieter eine andere Stellenanzeige zur Verfügung stellen, welche den vertraglichen Anforderungen entspricht. Dabei entstehende Verzögerungen gehen zu Lasten des Kunden.

7.4 Der Anbieter platziert das Stelleninserat erneut, wenn der Kunde dem Anbieter nachweist, dass der vertragsgemäße Zustand hergestellt oder der bestehende Zustand vertragsgemäß ist.

7.5 Die Verpflichtung des Kunden zur Zahlung der Vergütung bleibt von der Vornahme von Handlungen nach Ziff. 7.1 unberührt.

8. Pflichten des Kunden

8.1 Der Kunde wird dem Anbieter das Anzeigenmaterial bis spätestens 5 Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungsdatum zur Verfügung stellen.

8.2 Der Kunde wird den Anbieter unverzüglich informieren, wenn ihm Anhaltspunkte dafür bekannt werden, dass das von ihm zur Verfügung gestellte Anzeigenmaterial gegen geltendes Recht verstößt oder Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigt oder verletzt.

9. Rechteeinräumung

9.1 Der Kunde räumt dem Anbieter ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, räumlich unbeschränktes, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck beschränktes Nutzungsrecht an dem übermittelten Anzeigenmaterial ein.



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Stellenanzeigen

9.2 Die Rechtseinräumung beinhaltet insbesondere auch das Recht zur Speicherung, Vervielfältigung, Veröffentlichung, Digitalisierung sowie Bearbeitung des Anzeigenmaterials, soweit dies zur Durchführung des Vertrags notwendig ist.

10. Prüfung des Inserats durch den Kunden

Der Kunde wird das Stelleninserat nach seiner ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von zwei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt die Anzeige als akzeptiert.

11. Vergütung: Aufrechnung

Die Vergütung für die Leistungen ergibt sich aus der Preisliste des Anbieters vorbehaltlich davon abweichender individueller Vereinbarungen. Die Preisliste ist auf der Internetseite des Anbieters abrufbar. Bei den Preisen handelt es sich um Netto-Preise. Zusätzlich fällt die gesetzlich gültige Mehrwertsteuer an.

Die Aufrechnung ist dem Kunden nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Gegenforderungen erlaubt. Ein Zurückbehaltungsrecht kann der Kunde nur geltend machen, wenn es auf demselben Vertragsverhältnis beruht.

12. Gewährleistung

12.1 Der Anbieter wird die Stelleanzeige während der Dauer dieses Vertrags vereinbarungsgemäß platzieren und die Webseite nach Maßgabe von Ziff. 5.1-5.3 verfügbar halten.

12.2 Bleibt die Leistung des Anbieters während der Dauer des Vertrages hinter den vertraglichen Vereinbarungen zurück, so ist der Kunde zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.

12.3 Das Recht des Kunden, Schadensersatz nach den gesetzlichen Vorschriften zu verlangen, bleibt von vorstehender Regelung unberührt.

13. Haftung

13.1 Der Anbieter haftet nur bei eigenem Verschulden sowie bei Verschulden seiner gesetzlichen Vertreter, leitenden Angestellten oder sonstigen Erfüllungsgehilfen gemäß den nachfolgenden Bestimmungen.

13.2 Für Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig durch den Anbieter bzw. durch gesetzliche Vertreter, leitende Angestellte oder einfache Erfüllungsgehilfen des Anbieters herbeigeführt werden, sowie bei Arglist und im Fall von Personenschäden, haftet der Anbieter unbeschränkt.



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Stellenanzeigen

13.3 Bei der leicht fahrlässigen Verletzung einer Pflicht, auf deren Einhaltung der Kunde vertrauen durfte und deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht (Kardinalpflicht), ist die Ersatzpflicht begrenzt auf solche Schäden, mit deren Entstehung im Rahmen des vorliegenden Vertragsverhältnisses typischerweise gerechnet werden muss (vertragstypisch vorhersehbare Schäden). Im Übrigen ist die Haftung für leicht fahrlässig verursachte Schäden ausgeschlossen.
13.4 Der Anbieter haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Telefonleitungen, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen.

13.5 Die Haftungsbeschränkungen nach Ziffer 14.1 bis 14.3 gelten nicht für Fälle zwingender Haftung, insbesondere nach dem Produkthaftungsgesetz.

14. Laufzeit, Kündigung und Stornierung

14.1 Vertragsbeginn und Vertragsende ergeben sich aus den vertraglichen Vereinbarungen.

14.2 Jede Vertragspartei ist berechtigt, den Vertrag bei Vorliegen eines wichtigen Grunds fristlos zu kündigen. Ein wichtiger Grund liegt für den Anbieter insbesondere vor, wenn der Kunde zum wiederholten Mal mit der Zahlung der fälligen Vergütung in Verzug gerät.
14.3 Bei Stornierungen der Anzeigenbuchung bis 85 Tage vor Anzeigenstart berechnet der Anbieter keine Gebühren. Bei Stornierungen nach dem 85. Tag berechnet der Anbieter folgende Gebühren:

Bei Stornierungen 84 bis 56 Tage vor Anzeigenstart: 30 Prozent des Anzeigenwertes

Bei Stornierungen 55 bis 28 Tage vor Anzeigenstart: 50 Prozent des Anzeigenwertes

Bei Stornierungen 27 oder weniger Tage vor Anzeigenstart: 80 Prozent des Anzeigenwertes

15. Schlussbestimmungen

15.1 Auf den Vertrag findet deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung.

15.2 Als Gerichtsstand wird für alle Streitigkeiten aus bzw. im Zusammenhang mit diesem Vertrag, soweit gesetzlich zulässig, Köln vereinbart.

15.3 Sollten einzelne Regelungen dieses Vertrags unwirksam oder nicht durchführbar sein, so wird der übrige Teil des Vertrags davon nicht berührt und bleibt, soweit dem mutmaßlichen Willen der Parteien entsprechend, wirksam und durchführbar. In diesem Fall tritt anstelle der unwirksamen oder undurchführbaren Regelung eine Regelung, die dem bei Vereinbarung der jeweiligen Regelung vorhandenen Willen der Vertragsparteien am nächsten kommt. Dies gilt entsprechend für den Fall, dass dieser Vertrag Lücken enthalten sollte.