

## Programm

### Versicherungsmonitor Zukunftskongress Altersvorsorge

Zurück in die Offensive. Wie Lebensversicherer die Initiative gewinnen können.

Mittwoch, 03. Dezember 2025

#### KI in der Lebensversicherung

16.00	Einführung; Begrüßung durch die Veranstalter  <b>Herbert Fromme</b> , Herausgeber Versicherungsmonitor, Versicherungskorrespondent Süddeutsche Zeitung
16.30	Vortrag: Wie wichtig ist die KI im Alltag der Lebensversicherer? Große Hoffnung, Hype oder Realität?  <b>Uli Rothaufe</b> , Chief Insurance Officer Life and Health Generali
17:00	Wie verändert die KI die Wünsche und Ansprüche der Kunden?  <b>Simon Moser</b> , CEO Muffintech
17:30	Kurzinterview: Was halten Verbraucherschützer vom KI-Einsatz?  <b>Lars Gatschke</b> , Verbraucherzentrale Bundesverband
18:00	Podiumsgespräch: Die Versicherungsbranche in fünf Jahren. Was hat die KI dann verändert?  <b>Lars Gatschke</b> , Verbraucherzentrale Bundesverband <b>Karsten Herrich</b> , Leiter Digitalisierung Gothaer Leben <b>Simon Moser</b> , CEO Muffintech <b>Uli Rothaufe</b> , Chief Insurance Officer Life and Health Generali
18.45	Pause
19:00	Sektempfang
19.30	Dinner & Dinnerspeech  Keynote: <b>Volker Priebe</b> , Vorstand Privatkunden und Produkte Allianz

**Donnerstag, 4. Dezember 2025**

## **I. Mit welchen Produkten Lebensversicherer Erfolg haben können**

9.30 Vortrag: Fondsgebunden, klassisch, gefördert, oder biometrisch? Welche Produkte haben Zukunft in der Lebensversicherung

**Clemens Vatter**, Vorstand Lebensversicherung Signal Iduna

10.00 Interview: Lebensversicherung in der Altersvorsorge. Was will die Politik?

**Lena Teschlade**, MdL NRW (SPD)

10.30 Vortrag: Schwierige Lage der Lebensversicherer. Was will die Aufsicht?

**Matthias Wolf**, Professor Technische Hochschule Köln

11.00 Podiumsdiskussion: Die Zukunft der Lebensversicherung

**Lena Teschlade**, MdL NRW (SPD)

**Clemens Vatter**, Vorstand Lebensversicherung Signal Iduna

**Matthias Wolf**, Professor Technische Hochschule Köln

11.30 Pause

## **II. Die Jagd nach den Basispunkten. Wie sich ihre Investmentpolitik auf die Zukunft der Lebensversicherer auswirkt**

12.00 Impulsvortrag: Immobilien: Gefährlich, unverzichtbar oder langweilig?

**Christian Goebel**, CEO Manova Partners

12.20 Impulsvortrag: Brillieren oder scheitern. Komplexe Entscheidungen bei der Investmentpolitik der Lebensversicherer

**Alexandre Mincier**, Head of Insurance EMEA Franklin Templeton

12.40 Podiumsdiskussion: ESG und KI, Real Estate, Private Credit und Impact Investing. Wie neue Anlageklassen und ein verändertes Umfeld die Investmentpolitik der Versicherer formen

**Christian Goebel**, CEO Manova Partners

**Martin Stenger**, Director Sales Franklin Templeton

13.00 Mittagspause

### III. Wie verkaufen? Wie Demografie, KI und Aufsicht die Vertriebsstruktur verändern

14:00	Vortrag: Ready for this? Wie veränderte Rahmenbedingungen die Spielregeln im Vertrieb neu definieren  <b>Nils Dennstedt</b> , Partner Deloitte
14.30	Vortrag: Ausschließlichkeit und Lebensversicherung. Große Zukunft oder Abwrackmodell?  <b>Thomas Lüer</b> , Vorstand Vertrieb HDI
15.00	Kaffeepause
15.30	Vortrag: Möglichkeiten und Grenzen des Direktvertriebs für Lebensversicherer  <b>Neven Rebic</b> , CIO Life Cosmos Lebensversicherungs-AG
16.00	Podiumsdiskussion: Wie künftig verkaufen?  <b>Nils Dennstedt</b> , Partner Deloitte <b>Neven Rebic</b> , CIO Life Cosmos Lebensversicherungs-AG <b>Thomas Lüer</b> , Vorstand Vertrieb HDI
16.45	Ende der Konferenz

Zeit und Ort: 3. & 4. Dezember 2025 im Hyatt Köln

Adresse: Kennedy-Ufer 2A, 50679 Köln

Anmeldung bei: Anna M. Mondry unter [anna.mondry@versicherungsmonitor.de](mailto:anna.mondry@versicherungsmonitor.de)