

Programm

Versicherungsmonitor Zukunfts kongress Altersvorsorge

Zurück in die Offensive. Wie Lebensversicherer die Initiative gewinnen können.

Mittwoch, 03. Dezember 2025

KI in der Lebensversicherung

16.00	Einführung; Begrüßung durch die Veranstalter Herbert Fromme , Herausgeber Versicherungsmonitor, Versicherungskorrespondent Süddeutsche Zeitung
16.30	Vortrag: Wie wichtig ist die KI im Alltag der Lebensversicherer? Große Hoffnung, Hype oder Realität? Uli Rothaufe , Chief Insurance Officer Life and Health Generali
17:00	Wie verändert die KI die Wünsche und Ansprüche der Kunden? Simon Moser , CEO Muffintech
17:30	Kurzinterview: Was halten Verbraucherschützer vom KI-Einsatz? Lars Gatschke , Verbraucherzentrale Bundesverband
18:00	Podiumsgespräch: Die Versicherungsbranche in fünf Jahren. Was hat die KI dann verändert? Lars Gatschke , Verbraucherzentrale Bundesverband Karsten Herrich , Leiter Digitalisierung Gothaer Leben Simon Moser , CEO Muffintech Uli Rothaufe , Chief Insurance Officer Life and Health Generali
18.45	Pause
19:00	Sektempfang
19.30	Dinner & Dinerspeech Keynote: Volker Priebe , Vorstand Privatkunden und Produkte Allianz

Donnerstag, 4. Dezember 2025

I. Mit welchen Produkten Lebensversicherer Erfolg haben können

- 9.30 Vortrag: Fondsgebunden, klassisch, gefördert, oder biometrisch? Welche Produkte haben Zukunft in der Lebensversicherung
Clemens Vatter, Vorstand Lebensversicherung Signal Iduna
- 10.00 Interview: Lebensversicherung in der Altersvorsorge. Was will die Politik?
Lena Teschlade, MdL NRW (SPD)
- 10.30 Vortrag: Schwierige Lage der Lebensversicherer. Was will die Aufsicht?
Matthias Wolf, Professor Technische Hochschule Köln
- 11.00 Podiumsdiskussion: Die Zukunft der Lebensversicherung
Lena Teschlade, MdL NRW (SPD)
Clemens Vatter, Vorstand Lebensversicherung Signal Iduna
Matthias Wolf, Professor Technische Hochschule Köln
- 11.30 Pause

II. Die Jagd nach den Basispunkten. Wie sich ihre Investmentpolitik auf die Zukunft der Lebensversicherer auswirkt

- 12.00 Impulsvortrag: Immobilien: Gefährlich, unverzichtbar oder langweilig?
Christian Goebel, CEO Manova Partners
- 12.20 Impulsvortrag: Brillieren oder scheitern. Komplexe Entscheidungen bei der Investmentpolitik der Lebensversicherer
Alexandre Mincier, Head of Insurance EMEA Franklin Templeton
- 12.40 Podiumsdiskussion: ESG und KI, Real Estate, Private Credit und Impact Investing. Wie neue Anlageklassen und ein verändertes Umfeld die Investmentpolitik der Versicherer formen
Christian Goebel, CEO Manova Partners
Martin Stenger, Director Sales Franklin Templeton
- 13.00 Mittagspause

III. Wie verkaufen? Wie Demografie, KI und Aufsicht die Vertriebsstruktur verändern

14:00	Vortrag: Ready for this? Wie veränderte Rahmenbedingungen die Spielregeln im Vertrieb neu definieren Nils Dennstedt , Partner Deloitte
14.30	Vortrag: Ausschließlichkeit und Lebensversicherung. Große Zukunft oder Abwrackmodell? Thomas Lüer , Vorstand Vertrieb HDI
15.00	Kaffeepause
15.30	Vortrag: Möglichkeiten und Grenzen des Direktvertriebs für Lebensversicherer Neven Rebic , CIO Life Cosmos Lebensversicherungs-AG
16.00	Podiumsdiskussion: Wie künftig verkaufen? Nils Dennstedt , Partner Deloitte Neven Rebic , CIO Life Cosmos Lebensversicherungs-AG Thomas Lüer , Vorstand Vertrieb HDI
16.45	Ende der Konferenz

Zeit und Ort: 3. & 4. Dezember 2025 im Hyatt Köln

Adresse: Kennedy-Ufer 2A, 50679 Köln

Anmeldung bei: Anna M. Mondry unter anna.mondry@versicherungsmonitor.de