

VERSICHERUNGSMONITOR

Titel: Redakteur (m/w/d) für digitales B2B-Fachmedium

Standort: Köln / Hybrid / Remote

Anstellungsart: Vollzeit

Qualitätsjournalismus für die Finanzwelt.

Der **Versicherungsmonitor** ist das führende digitale Fachmedium für die deutsche Versicherungswirtschaft. Wir stehen für kritischen, unabhängigen Journalismus, der tief in die Themen eintaucht – von Unternehmensstrategien und M&A über Regulierung bis hin zu Digitalisierung und Risikomanagement. Unsere Leser sind die Entscheider der Branche, die auf präzise Fakten und exklusive Hintergründe angewiesen sind.

Wir agieren in einem starken Verbund: Als Teil der skandinavischen **Watch Media Gruppe** (www.watchmedia.group) und an der Seite unserer Schwesterpublikation **FinanzBusiness** (Fokus: Banken & Finanzen) bieten wir ein hochprofessionelles, vernetztes redaktionelles Umfeld.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir einen engagierten

Redakteur (m/w/d)

Deine Aufgaben

Du bist verantwortlich für die tagesaktuelle und tiefgehende Berichterstattung über die Versicherungsbranche. Dein Ziel ist es, komplexe wirtschaftliche Zusammenhänge verständlich und nutzwertig aufzubereiten.

- **Recherche & Berichterstattung:** Du identifizierst relevante Themen und Trends eigenständig. Du verfasst Nachrichten, Analysen und Kommentare für unser Online-Portal und die täglichen Newsletter.
- **Netzwerkpflege:** Du baust Kontakte zu Führungskräften, Pressestellen und Brancheninsidern auf und pflegst diese nachhaltig.
- **Interviews & Termine:** Du führst Hintergrundgespräche und Interviews mit Vorständen und Experten und vertrittst die Redaktion auf Bilanzpressekonferenzen und Fachevents.
- **Formatentwicklung:** Du wirkst an der Weiterentwicklung unserer digitalen Formate mit (z.B. Webinare) und hast dabei stets die Bedürfnisse unserer B2B-Abonnenten im Blick.

- **Zusammenarbeit:** Du arbeitest eng mit der Chefredaktion zusammen und nutzt bei übergreifenden Finanzthemen den Austausch mit den Kollegen von *FinanzBusiness* sowie dem internationalen Watch-Media-Netzwerk.

Dein Profil

Wir suchen einen versierten Wirtschaftsjournalisten, der Fakten präzise einordnet und Freude an exklusiven Recherchen hat.

- **Qualifikation:** Du verfügst über ein abgeschlossenes Volontariat, den Besuch einer Journalistenschule oder eine vergleichbare journalistische Ausbildung.
- **Erfahrung:** Du hast bereits Berufserfahrung im Wirtschafts- oder Finanzjournalismus gesammelt. Vorkenntnisse im Bereich Versicherungen sind ideal, aber keine Bedingung – wichtiger ist das grundsätzliche Verständnis für wirtschaftliche Zusammenhänge und Kennziffern.
- **Arbeitsweise:** Du arbeitest gründlich, faktenbasiert und hältst Deadlines zuverlässig ein.
- **Digital-Kompetenz:** Der Umgang mit Content-Management-Systemen, Künstlicher Intelligenz und Social Media ist für Dich selbstverständlich.
- **Sprache:** Du besitzt ein exzellentes Sprachgefühl im Deutschen und Englischkenntnisse für die Kommunikation im internationalen Gruppen-Kontext.

Unser Angebot

Wir bieten Dir eine Position mit journalistischer Freiheit in einem wachstumsorientierten, digitalen Medienhaus.

- **Unabhängigkeit:** Wir finanzieren uns primär über Abonnements. Das ermöglicht uns eine Berichterstattung, die allein dem Leser verpflichtet ist – kritisch, fair, unabhängig.
- **Starkes Umfeld:** Durch die Anbindung an *Watch Media* und die Nähe zu *FinanzBusiness* arbeitest Du in einem der dynamischsten Netzwerke für Finanzjournalismus in Europa.
- **Moderne Arbeitskultur:** Wir bieten flexible Arbeitszeiten und eine etablierte Home-Office-Kultur, die eine angemessene Work-Life-Balance ermöglicht.
- **Weiterentwicklung:** Wir fördern Deine fachliche Entwicklung durch den Austausch mit internationalen Kollegen und gezielte Weiterbildungsangebote.
- **Ausstattung:** Du erhältst modernes technisches Equipment (Notebook, Smartphone) zur Nutzung.

- **Office:** Ein zentral, im beliebten Belgischen Viertel der Kölner Innenstadt gelegenes Büro.

Kontakt

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung.

Bitte sende uns Deinen Lebenslauf, relevante Arbeitsproben sowie Angaben zu Deinem frühestmöglichen Eintrittstermin und Deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail an:

jan.kerbusk@watchmedia.de

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen.