

VERSICHERUNGSMONITOR

MEDIADATEN 2026



Inhaltsverzeichnis

ÜBER UNS

- S. 3 Versicherungsmonitor
- S. 4 Watch Media
- S. 5 FinanzBusiness
- S. 6 Reichweite
- S. 7 Ihr Kontakt

MEDIENANGEBOT

- S. 7 Monitor am Morgen
- S. 8 Die Woche
- S. 9 Werbeanzeige im Artikel
- S. 10 Newsletter am Nachmittag
- S. 11 HR-Newsletter
- S. 12 versicherungsmonitor.de

KOOPERATION WATCH MEDIA

- S. 14 Stellenanzeigen
- S. 15 Webinar
- S. 16 Anzeigenpaket

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- S. 18 AGB für Werbeanzeigen
- S. 24 AGB für Stellenanzeigen
- S. 29 Impressum
- S. 30 Haftungshinweis
- S. 31 Rechtshinweise

Über uns

Der **Versicherungsmonitor** ist das führende Nachrichtenportal der Versicherungsbranche und eine rein digitale Online-Fachzeitung. Wir bieten eine aktuelle, journalistisch hochwertige und meinungsstarke Berichterstattung zu relevanten Themen der Branche - national wie international.

Täglich liefern wir aktuelle Nachrichten, tiefgehende Marktanalysen, exklusive Expertenmeinungen sowie fundierte Hintergrundberichte.

Zu unseren Leserinnen und Lesern zählen Führungskräfte deutscher und internationaler Versicherer, Risikomanager, Manager großer Maklerhäuser, Versicherungseinkäufer der Industrie, Vertreter der Versicherungsaufsicht BaFin, Fachanwälte für Versicherungsrecht sowie weitere Branchen, die eng mit der Assekuranz verbunden sind.

Watch Media

Als Teil von Watch Media profitiert der Versicherungsmonitor von der Expertise und dem internationalen Netzwerk eines führenden Fachmedienhauses. Watch Media berichtet branchenübergreifend und unabhängig über relevante Unternehmen, Entwicklungen und Trends in der Wirtschaft.

Mit insgesamt 32 eigenständigen Fachmedien in Dänemark, Norwegen, Schweden und international – darunter zwei Titel in Deutschland, FinanzBusiness und Versicherungsmonitor – bietet Watch Media sowohl eine breite thematische Vielfalt als auch gezielten Zugang zu Entscheidungskreisen verschiedener Branchen.

Diese Verbindung ermöglicht es uns, maßgeschneiderte Inhalte mit großer Reichweite und journalistischer Qualität zu verbinden.

FinanzBusiness

Als Schwesterunternehmen des Versicherungsmonitors liefert FinanzBusiness fundierten Wirtschaftsjournalismus für Entscheider im Bankensektor.

Der Fokus liegt auf Privatbanken, Sparkassen, Genossenschaftsbanken, Hypothekenbanken und Fintechs sowie auf Regulierung, Personalien und Branchentrends – alles klar, prägnant und mit journalistischer Substanz aufbereitet.

[Mediaten Finanzbusiness](#)

Reichweite

Die Kombination aus zahlenden Premium-Abonnenten und einer breiten Masse an kostenlosen Abonnenten ermöglichen wir eine immense Reichweite und eine zielgenaue Ansprache von Entscheidern, Fachverantwortlichen und Meinungsbildnern innerhalb der Branche.

Unsere Newsletter-Reichweiten im Überblick:

- Monitor am Morgen: über 2.700 Premium-Abonnenten
- Die Woche: über 2.300 Premium-Abonnenten
- Newsletter am Nachmittag: über 17.000 kostenlose Abonnenten
- HR-Newsletter: über 16.000 kostenlose Abonnenten

Im Jahr 2025 verzeichnete unsere Website durchschnittlich 125.000 Besucher pro Monat.

Auf LinkedIn erreichen wir täglich über 35.000 Follower aus der Branche und verstärken so die Sichtbarkeit redaktioneller Inhalte.

Bei Fragen rund um Ihre Anzeigenbuchungen helfen Ihnen gerne:



Heike Thomas

Leitung Marketing und Vertrieb

heike.thomas@versicherungsmonitor.de

Telefon +49 (0)221 56 96 53 18

Mobil +49 (0)175 748 63 68



Jan Wagner

Marketing und Vertrieb

jan.wagner@versicherungsmonitor.de

Telefon +49 (0)221 56 96 53 39

Mobil +49 (0)151 57 17 02 60

Medienangebot

Monitor am Morgen

Die Woche

Werbeanzeige im Artikel

Newsletter am Nachmittag

HR-Newsletter

[versicherungsmonitor.de](https://www.versicherungsmonitor.de)

Informationen:

- Exklusiver Anzeigenplatz
- Über 45 Prozent Öffnungsrate
- Versandzeitpunkt zwischen 7:30-8:00 Uhr
- 5 Ausgaben pro Woche (Mo-Fr)
- Erreicht über 2.700 Premium-Abonnenten

Spezifikation:

- 560 x 200 Pixel als PNG oder JPG
- Keine animierten Anzeigenformate möglich

Preis: 3.500 Euro für 1 Woche (5 Schaltungen)
12.900 Euro für 4 Wochen (20 Schaltungen)

Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer



Informationen:

- Exklusiver Anzeigenplatz
- Über 35 Prozent Öffnungsrate
- Versandzeitpunkt zwischen 15:00-16:00 Uhr
- 1 Ausgabe pro Woche (freitags)
- Erreicht über 2.300 Premium-Abonnenten

Spezifikation:

- 560 x 200 Pixel als PNG oder JPG
- Keine animierten Anzeigenformate möglich

Preis: 1.100 Euro für 1 Schaltung
4.000 Euro für 4 Schaltungen

Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

VERSICHERUNGSMONITOR » DIE WOCHE

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

eine äußerst themenreiche Woche geht zu Ende. Die Golffedgen sorgt auch in Bezug auf die Versicherung für neue Schlagzeilen. Mit Hannover Rück und Gea Branchenlesern ihre Zahlen für 2025 präsentiert, und Helmsauer gegen Helmsauer wird es nicht langweilig.

Mein Kollege Patrick Hagen und ich haben für Sie vor Fachtagung Cyber und Financial Lines berichtet. Die Entwicklung von Preisen und Schäden in der Cyber-Managerhaftpflicht um die Folgen des bemerkenswerten Oberlandesgerichts Köln zum Aufrechnungsrecht in der Versicherung und die Rolle der neuen Commercial Code in der Cybersparte.

Besonders ans Herz legen möchte ich Ihnen die zahl Themen, die wir in den vergangenen Tagen verortet Bonn, Financial Lines-Experte bei Ava XL, spricht im Ende des weichen D&O-Marktes. Meine Kollegin Ker aus aktuellen Anlass zur Versicherbarkeit von Meteo recherchiert, Anja Hall hat sich mit der neuen D&O-Anlage befassen, und Anne-Christin Gröger hat Maklern nachgefragt, wie es vor dem Hintergrund der SRCC-Deckungen bestellt ist, die Schäden durch St Urstehen abdecken. Wie der Makler UFKB auf seine um den Begriff „unabhängig“ reagiert, lesen Sie in der Berkenkopf.

Ich wünsche Ihnen ein schönes Wochenende.

Christian Bellmann
Redakteur

Themen der Woche



Aus R+V-Tochter Condor Leben wird eine Run-off-Plattform

Die R+V verkauft den Maklerversicherer Condor Leben an den Frankfurter Investmentmanager Acathia Capital. Die R+V bestätigt einen Bericht des Handelsblatts Acathia handelt im Auftrag eines Konsortiums aus deutschen Versicherern, globalen Rückversicherern und Versorgungswerken. Aus der Condor Leben soll eine neue Run-off-Plattform für Lebensbestände im deutschen Markt werden. Acathias Managing Partner Thomas Schmitt sieht in dem Markt jede Menge Potenzial. [weiter \(E\)](#)

Bild: R+V
Anzeige

Werbeanzeige im Artikel

Informationen:

- Rubriken: „Aktuelle Personalien“ und „Digitales Dossier“
- Für eingeloggte Nutzer im Artikel sichtbar
- Für nicht eingeloggte Nutzer unterhalb dem Teasers sichtbar
- Über 125.000 Websitebesucher pro Monat
- Laufzeit: 1 Woche (Mo-So)

Spezifikation:

- Anzeige 1: 560 x 200 Pixel als PNG oder JPG
- Anzeige 2: 279 x 258 Pixel als PNG oder JPG
- Keine animierten Anzeigenformate möglich

Preis: 1.100 Euro für 1 Anzeige pro Artikel
4.000 Euro für 4 Anzeigen pro 4 Artikel

Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer



Informationen:

- Über 35 Prozent Öffnungsrate
- Versandzeitpunkt zwischen 14:00–14:30 Uhr
- 5 Ausgaben pro Woche (Mo-Fr)
- Erreicht über 17.000 Abonnenten

Spezifikation:

- 560 x 200 Pixel als PNG oder JPG
- Keine animierten Anzeigenformate möglich

Preisübersicht:

1. Position 2.400 Euro
2. Position 2.100 Euro
3. Position 1.950 Euro
4. Position 1.950 Euro

Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer



Informationen:

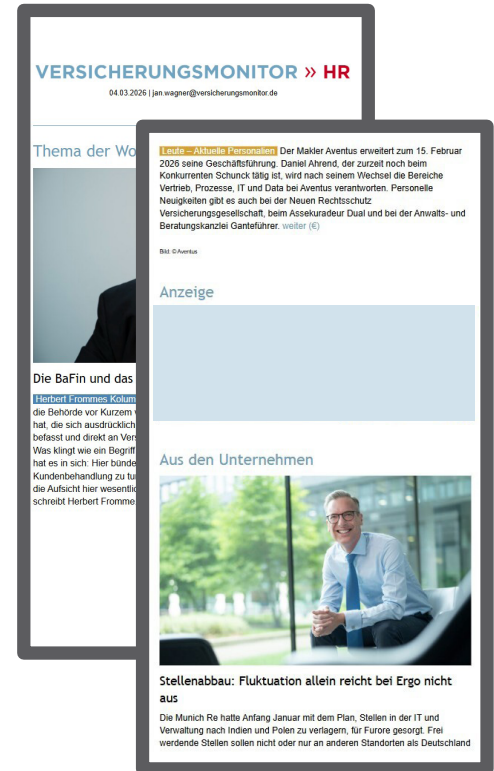
- Exklusiver Anzeigenplatz
- Über 30 Prozent Öffnungsrate
- Versandzeitpunkt zwischen 10:30-11:00 Uhr
- 1 Ausgabe pro Woche (mittwochs)
- Erreicht über 16.000 Abonnenten

Spezifikation:

- 560 x 200 Pixel als PNG oder JPG
- Keine animierten Anzeigenformate möglich

Preis: 1.100 Euro für 1 Schaltung
4.000 Euro für 4 Schaltungen

Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer



Informationen:

- Banneranzeige in der rechten Menüspalte
- Über 125.000 Websitebesucher pro Monat
- Für alle Websitebesucher sichtbar
- Laufzeit: 1 Woche (Mo - So)

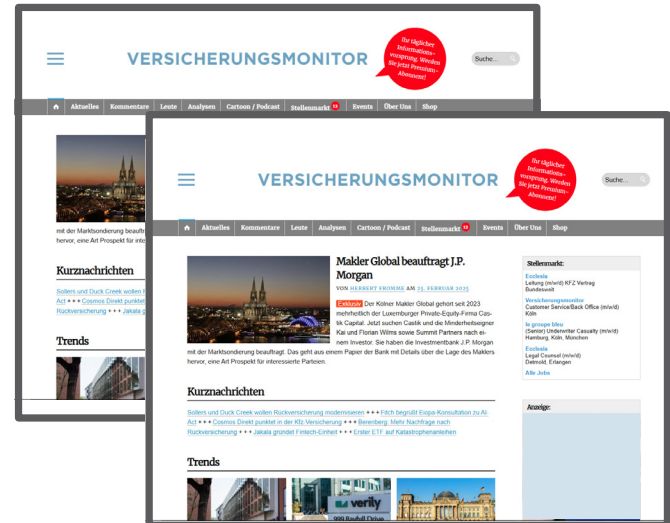
Spezifikation:

- 279 x 258 Pixel als PNG oder PNG
- animierte Anzeigen als GIF möglich

Preisübersicht:

Pos.	Statische Anzeige (1 Motiv)	Motivrotation (bis zu 5 Motive möglich)
1	1.550 Euro	1.750 Euro
2	1.500 Euro	1.690 Euro
3	1.450 Euro	1.600 Euro
4	1.450 Euro	1.600 Euro

Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer



Stellenanzeigen mit FinanzBusiness
Webinar mit Finanzbusiness
Anzeigenpaket mit FinanzBusiness

Stellenanzeigen mit FinanzBusiness

Erreichen Sie die Fach- und Führungskräfte aus dem Banken- und Versicherungsumfeld!

Informationen:

- Schaltung im Stellenmarkt von Versicherungsmonitor und FinanzBusiness
- Für alle Websitebesucher sichtbar
- Platzierung im FinanzBusiness-Newsletter (10 Ausgaben pro Woche)
- Rotation im HR-Newsletter (1 Ausgabe pro Woche) und Newsletter am Nachmittag (5 Ausgaben pro Woche)
- Rotation in der rechten Menüspalte auf [versicherungsmonitor.de](https://www.versicherungsmonitor.de)
- Laufzeit: 28 Tage

Spezifikation:

- Logo als PNG oder JPG
- Stellenausschreibung als PDF oder Link

Paket	Anzahl der Anzeigen	Preis pro Anzeige
1	1-4	310 Euro
2	5-9	250 Euro
3	10-14	225 Euro
4	15+	200 Euro

Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Webinar mit FinanzBusiness

Ihre Bühne für Entscheider & qualifizierten Leads aus dem Banken- und Versicherungssektor!

Leistung:

- Organisation und Durchführung des Webinars
- Vermarktung des Webinars inklusive Sponsoren-Nennung auf allen Kanälen
- Moderation und Leitung der Q&A-Sessions
- Bereitstellung der Kontaktdaten aller Webinarteilnehmer

Zielgruppe:

- Banken & Finanzinstitute
- Versicherer & Rückversicherer
- Finanzdienstleister & Fintechs
- Makler, Risikomanager & Industrieunternehmen
- Aufsichtsbehörden
- Fachanwälte für Versicherungsrecht

Reichweite:

- Website: über 275.000 PI's pro Monat
- LinkedIn: über 71.000 Follower
- Newsletter: über 25.000 Newsletter-Abonnenten
- App: über 5.000 Zugriffe

Preis: 9.500 Euro (zzgl. MwSt.)

Anzeigenpaket mit Finanzbusiness

Leistung:

- 1. Position im Newsletter am Nachmittag von Versicherungsmonitor
 Laufzeit: 5 Ausgaben (Mo-Fr)
- 1. Position auf versicherungsmonitor.de
 Laufzeit: 1 Woche (Mo-So)
- Leaderboard Banner im Newsletter von Finanzbuisness
 Laufzeit: 10 Ausgaben (Mo-Fr)
- Leadboard Banner auf finanzbusiness.de
 Laufzeit: 1 Woche (Mo-So)
- Alle 4 Anzeigenoptionen sind flexibel zu unterschiedlichen Terminen buchbar

Vorteile:

- Steigerung von Reichweite und Sichtbarkeit
- Stärkere Werbewirkung durch zusätzliche Touchpoints
- Möglichkeit für crossmediale Kampagnen
- Optimale Voraussetzungen für Storytelling
- Gesamt-Ersparnis von über 18 Prozent !

Preis: 4.900 Euro (zzgl. MwSt.)

Allgemeine Geschäftsbedingungen

AGB für Werbeanzeigen

AGB für Stellenanzeigen

Impressum

Haftungshinweis

Rechtshinweise

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbeanzeigen

1. Anbieter und Allgemeine Bestimmungen

1.1 Für den zwischen der „Versicherungsmonitor GmbH“, vertreten durch den Geschäftsführer Herrn Jan Kerbusk, Bismarckstraße 14-16, 50672 Köln (im Folgenden: Anbieter), und dem Kunden geschlossenen Vertrag über die Schaltung einer Werbeanzeige gelten die nachfolgenden Geschäftsbedingungen.

1.2 Abweichende Bedingungen des Kunden werden nicht anerkannt, es sei denn der Anbieter stimmt ihrer Geltung ausdrücklich zu.

2. Vertragsgegenstand und Vertragsschluss

2.1 Gegenstand des Vertrages ist die Aufnahme eines vom Kunden zu liefernden Werbebanners auf der in Ziffer 3. bezeichneten Internetseite des Anbieters oder die Platzierung in einem der elektronischen Newsletter des Anbieters („Versicherungsmonitor“, „Monitor am Morgen“, „Die Woche“) oder die Schaltung einer Werbeanzeige in dem Printmagazin „Dossier“ des Anbieters.

2.2 Sofern nichts anderes vereinbart ist, kommt der Vertrag durch schriftliche Auftragsbestätigung des Anbieters oder durch Auftragsbestätigung in Textform (Brief, Fax, E-Mail) zustande.

3. Werbefläche und Platzierung

3.1 Ist das Erscheinen des Werbebanners auf der Internetseite des Anbieters vereinbart, so geschieht dies auf der Startseite des Anbieters www.versicherungsmonitor.de sowie auf sämtlichen Berichten und Artikeln enthaltenden untergeordneten Webseiten. Die Anzeige erscheint nicht auf untergeordneten Seiten, die lediglich eine Inhaltsübersicht enthalten.

3.2 Die räumliche Platzierung des Werbebanners auf der Internetseite und in den Newslettern richtet sich nach den vertraglichen Vereinbarungen.

3.3 Das Erscheinen des Werbebanners auf der unter Ziff. 3.1 bezeichneten Webseite erfolgt durchgängig während der Vertragslaufzeit. Die per E-Mail versendeten Newsletter „Versicherungsmonitor“ und „Monitor am Morgen“ erscheinen täglich von Montag bis Freitag außer an bundesweiten gesetzlichen Feiertagen und an gesetzlichen Feiertagen im Land Nordrhein-Westfalen. Der per E-Mail versendete Newsletter „Die Woche“ erscheint am Freitag außer an bundesweiten gesetzlichen Feiertagen und an gesetzlichen Feiertagen im Land Nordrhein-Westfalen.

3.4 Ist das Erscheinen einer Werbeanzeige in dem Printmagazin „Dossier“ vereinbart, erfolgt dies in der vertraglich vereinbarten Ausgabe, im Zweifel in der nächstmöglichen Ausgabe des Magazins. Die räumliche Platzierung richtet sich nach den vertraglichen Vereinbarungen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbeanzeigen

4. Werbebanner

4.1 Das Werbebanner auf der Webseite hat eine Größe von 285 Pixel Breite und 264 Pixel Höhe. In den Newslettern „Versicherungsmonitor“ und „Monitor am Morgen“ hat das Werbebanner eine Größe von 560 Pixel Breite und 200 Pixel Höhe. Multimedia-Features wie Ton oder Video sind nicht möglich. Im Newsletter „Die Woche“ richtet sich die Größe der Anzeige nach den vertraglichen Vereinbarungen.

4.1.1 Der Kunde hat dem Anbieter das Werbebanner im Dateiformat „jpg“ oder „png“ mit einer maximalen Größe von 250 KB für die Webseite und einer maximalen Größe von 100 KB für den Newsletter zur Verfügung zu stellen. Die Datei ist per Datenfernübertragung zu übermitteln.

4.2 Die Größe der Werbeanzeige in dem Printmagazin richtet sich nach den vertraglichen Vereinbarungen.

4.2.1 Der Kunde hat dem Anbieter die Werbeanzeige als PDF-Dokument per E-Mail zur Verfügung zu stellen.

4.2.2 Die Auflösung des vom Kunden zu liefernden Dokuments muss mindestens 300dpi bei Originalbildgröße betragen. Anzeigendokumente für die Website oder die Newsletter des Anbieters müssen im RGB-Modus angelegt sein. Anzeigendokumente für das Printmagazin müssen in CMYK entsprechend der Euroskala angelegt sein. Auch Sonderfarben müssen entsprechend der Euroskala angelegt sein. Die Schriften im Dokument müssen vollständig eingebettet sein. Das Dokument muss eine umlaufende Anschnitt-Zugabe von 3mm besitzen.

5. Verlinkung

Auf Wunsch des Kunden erfolgt eine Verknüpfung des Werbebanners mit dessen Internetseite über einen Hyperlink, welcher durch einen Mausklick aktiviert wird. Die Verlinkung erscheint in einem neuen Browserfenster.

6. Verfügbarkeit der Webseite; Erkennbarkeit der Anzeige

6.1 Die Webseite ist grundsätzlich durchgängig verfügbar mit Ausnahme der Zeiten, in denen erforderliche routinemäßige oder außerplanmäßige Wartungsarbeiten stattfinden. Diese Wartungsarbeiten belaufen sich im Durchschnitt auf ca. 2 Stunden wöchentlich.

6.2 Der Anbieter übernimmt keine Gewährleistung für Fälle der Nichtverfügbarkeit, die außerhalb seines Verantwortungsbereichs liegen, insbesondere bei technischen oder sonstigen Problemen, die im Einflussbereich Dritter (z.B. Netzbetreiber) liegen oder im Falle höherer Gewalt.

6.3 Ein Minderungsrecht des Kunden hinsichtlich der vereinbarten Vergütung im Falle der Nichtverfügbarkeit über einen erheblichen Zeitraum bleibt indes unberührt (siehe Ziffer 13 und 14).

6.3 Der Anbieter kann nicht ausschließen und verhindern, dass Empfänger des E-Mail-Newsletters ihr E-Mail-Programm so einstellen, dass Bild- und Grafikdateien ausgeblendet werden. Er übernimmt insoweit keine Gewährleistung.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbeanzeigen

7. Rechtliche Anforderungen

7.1 Der Kunde gewährleistet, dass durch das von ihm zur Verfügung gestellte Werbebanner / die Werbeanzeige sowie durch die verlinkte Zielseite keine Rechte Dritter (insbesondere Persönlichkeits-, Urheber- oder sonstige gewerbliche Schutzrechte) verletzt werden oder gegen sonstige gesetzliche Bestimmungen verstoßen wird. Insbesondere gewährleistet der Kunde, dass das Werbebanner / die Werbeanzeige so ausgestaltet ist, dass es als Werbung klar erkennbar und eine Irreführung über den Werbezweck ausgeschlossen ist.

7.2 Der Kunde stellt den Anbieter von Ansprüchen Dritter im Zusammenhang mit Rechtsverletzungen durch das Werbebanner / die Werbeanzeige frei und verpflichtet sich, dem Anbieter alle in diesem Zusammenhang entstehenden Kosten, Schäden und Aufwendungen zu ersetzen.

8. Zurückweisung, Entfernung

8.1 Der Anbieter behält sich das Recht vor, einen Vertrag über die Schaltung eines Werbebanners / einer Werbeanzeige ohne Angaben von Gründen abzulehnen.

8.2 Nach Vertragsschluss ist der Anbieter ist berechtigt, das zur Verfügung gestellte Werbebanner / die Werbeanzeige zurückzuweisen oder während der Platzierung ohne vorherige Rücksprache mit dem Kunden zu entfernen, wenn konkrete Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass das Werbebanner gegen geltendes Recht verstößt oder Rechte Dritter beeinträchtigt oder verletzt, oder wenn die Platzierung des Werbebanners / der Werbeanzeige dem Anbieter aus sonstigen sachlichen Gründen unzumutbar ist.

Unzumutbar ist insbesondere die Schaltung von Werbebannern/Werbeanzeigen, deren Inhalte jugendgefährdender Natur sind, rechtsradikale Inhalte aufweisen oder auf diese verweisen, technisch und/oder qualitativ erheblich unzureichend gestaltet oder in sonstiger Weise geeignet sind, das Vertrauen Dritter in den Anbieter erheblich zu beeinträchtigen.

8.3 Der Anbieter wird den Kunden umgehend über eine Entfernung informieren.

Der Kunde kann dem Anbieter ein anderes Werbebanner / eine andere Werbeanzeige zur Verfügung stellen, welches den vertraglichen Anforderungen entspricht. Dabei entstehende Verzögerungen gehen zu Lasten des Kunden.

8.4 Der Anbieter platziert das Werbebanner erneut, wenn der Kunde dem Anbieter nachweist, dass der vertragsgemäße Zustand hergestellt oder der bestehende Zustand vertragsgemäß ist.

8.5 Die Verpflichtung des Kunden zur Zahlung der Vergütung bleibt von der Vornahme von Handlungen nach Ziff. 8.1 unberührt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbeanzeigen

9. Pflichten des Kunden

9.1 Der Kunde wird dem Anbieter das Werbebanner/die Werbeanzeige bis spätestens 5 Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungsdatum, bei gedruckten Anzeigen im Dossier bis zum individuell vereinbarten Zeitpunkt, zur Verfügung stellen.

9.2 Der Kunde wird eine verlinkte Zielseite während der Dauer des Vertrags abrufbar halten.

9.3 Der Kunde wird den Anbieter unverzüglich informieren, wenn ihm Anhaltspunkte dafür bekannt werden, dass das von ihm zur Verfügung gestellte Werbebanner / die Werbeanzeige gegen geltendes Recht verstößt oder Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigt oder verletzt.

10. Rechteeinräumung

10.1 Der Kunde räumt dem Anbieter ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, räumlich unbeschränktes, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck beschränktes Nutzungsrecht an dem übermittelten Anzeigenmaterial ein.

10.2 Die Rechteeinräumung beinhaltet insbesondere auch das Recht zur Speicherung, Vervielfältigung, Veröffentlichung, Digitalisierung sowie Bearbeitung des Anzeigenmaterials, soweit dies zur Durchführung des Vertrags notwendig ist.

11. Prüfung des Werbebanners durch den Kunden

Der Kunde wird das Werbebanner nach seiner ersten Online-Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von zwei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt das Werbebanner als akzeptiert.

12. Vergütung; Aufrechnung

Die Vergütung für die Leistungen ergibt sich aus der Preisliste des Anbieters vorbehaltlich davon abweichender individueller Vereinbarungen. Die Preisliste ist auf der Internetseite des Anbieters abrufbar. Bei den Preisen handelt es sich um Netto-Preise. Zusätzlich fällt die gesetzlich gültige Mehrwertsteuer an.

Die Aufrechnung ist dem Kunden nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Gegenforderungen erlaubt. Ein Zurückbehaltungsrecht kann der Kunde nur geltend machen, wenn es auf demselben Vertragsverhältnis beruht.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbeanzeigen

13. Gewährleistung

13.1 Der Anbieter wird das Werbebanner während der Dauer dieses Vertrags vereinbarungsgemäß platzieren und die Webseite nach Maßgabe von Ziff. 6.1-6.3 verfügbar halten.

13.2 Bleibt die Leistung des Anbieters während der Dauer des Vertrages hinter den vertraglichen Vereinbarungen zurück, so ist der Kunde zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.

13.3 Das Recht des Kunden, Schadensersatz nach den gesetzlichen Vorschriften zu verlangen, bleibt von vorstehender Regelung unberührt.

14. Haftung

14.1 Der Anbieter haftet nur bei eigenem Verschulden sowie bei Verschulden seiner gesetzlichen Vertreter, leitenden Angestellten oder sonstigen Erfüllungsgehilfen gemäß den nachfolgenden Bestimmungen.

14.2 Für Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig durch den Anbieter bzw. durch gesetzliche Vertreter, leitende Angestellte oder einfache Erfüllungsgehilfen des Anbieters herbeigeführt werden, sowie bei Arglist und im Fall von Personenschäden, haftet der Anbieter unbeschränkt.

14.3 Bei der leicht fahrlässigen Verletzung einer Pflicht, auf deren Einhaltung der Kunde vertrauen durfte und deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht (Kardinalpflicht), ist die Ersatzpflicht begrenzt auf solche Schäden, mit deren Entstehung im Rahmen des vorliegenden Vertragsverhältnisses typischerweise gerechnet werden muss (vertragstypisch vorhersehbare Schäden). Im Übrigen ist die Haftung für leicht fahrlässig verursachte Schäden ausgeschlossen.

14.4 Der Anbieter haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Telefonleitungen, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen.

14.5 Die Haftungsbeschränkungen nach Ziffer 14.1 bis 14.3 gelten nicht für Fälle zwingender Haftung, insbesondere nach dem Produkthaftungsgesetz.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbeanzeigen

15. Laufzeit, Kündigung und Stornierung

15.1 Vertragsbeginn und Vertragsende ergeben sich aus den vertraglichen Vereinbarungen.

15.2 Jede Vertragspartei ist berechtigt, den Vertrag bei Vorliegen eines wichtigen Grundes fristlos zu kündigen. Ein wichtiger Grund liegt für den Anbieter insbesondere vor, wenn der Kunde zum wiederholten Mal mit der Zahlung der fälligen Vergütung in Verzug gerät.

15.3 Bei Stornierungen der Anzeigenbuchung bis 85 Tage vor Anzeigenstart berechnet der Anbieter keine Gebühren. Bei Stornierungen nach dem 85. Tag berechnet der Anbieter folgende Gebühren:

Bei Stornierungen 84 bis 56 Tage vor Anzeigenstart: 30 Prozent des Anzeigenwertes

Bei Stornierungen 55 bis 28 Tage vor Anzeigenstart: 50 Prozent des Anzeigenwertes

Bei Stornierungen 27 oder weniger Tage vor Anzeigenstart: 80 Prozent des Anzeigenwertes

16. Schlussbestimmungen

16.1 Auf den Vertrag findet deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung.

16.2 Als Gerichtsstand wird für alle Streitigkeiten aus bzw. im Zusammenhang mit diesem Vertrag, soweit gesetzlich zulässig, Köln vereinbart.

16.3 Sollten einzelne Regelungen dieses Vertrags unwirksam oder nicht durchführbar sein, so wird der übrige Teil des Vertrags davon nicht berührt und bleibt, soweit dem mutmaßlichen Willen der Parteien entsprechend, wirksam und durchführbar. In diesem Fall tritt anstelle der unwirksamen oder undurchführbaren Regelung eine Regelung, die dem bei Vereinbarung der jeweiligen Regelung vorhandenen Willen der Vertragsparteien am nächsten kommt. Dies gilt entsprechend für den Fall, dass dieser Vertrag Lücken enthalten sollte.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Stellenanzeigen

1. Anbieter und Allgemeine Bestimmungen

1.1 Für den zwischen der „Versicherungsmonitor GmbH“, vertreten durch den Geschäftsführer Herrn Jan Kerbusk, Bismarckstraße 14-16, 50672 Köln (im Folgenden: Anbieter), und dem Kunden geschlossenen Vertrag über die Schaltung einer Stellenanzeige gelten die nachfolgenden Geschäftsbedingungen.

1.2 Abweichende Bedingungen des Kunden werden nicht anerkannt, es sei denn der Anbieter stimmt ihrer Geltung ausdrücklich zu.

2. Vertragsgegenstand und Vertragsschluss

2.1 Gegenstand des Vertrages ist die Veröffentlichung eines Stelleninserates auf der Homepage des Anbieters www.versicherungsmonitor.de sowie in dem elektronischen Newsletter des Anbieters.

2.2 Sofern nichts anderes vereinbart ist, kommt der Vertrag durch schriftliche Auftragsbestätigung des Anbieters oder durch Auftragsbestätigung in Textform (Brief, E-Mail, Fax) zustande.

3. Anzeigenplatzierung und Laufzeit

3.1 Die Stellenanzeige erscheint vier Wochen lang auf der Internetseite www.versicherungsmonitor.de auf einer untergeordneten Seite unter der Rubrik „Stellenmarkt“, welche von der Hauptseite aus anklickbar ist. Des Weiteren wird auf den Stellenmarkt im werktäglichen E-Mail Newsletter des Anbieters verwiesen.

3.2 Die räumliche Platzierung des Stelleninserats auf der Internetseite und im Newsletter richtet sich nach den vertraglichen Vereinbarungen.

3.3 Das Erscheinen des Stelleninserats auf der unter Ziff. 3.1 bezeichneten Webseite erfolgt durchgängig während der Vertragslaufzeit.

4. Inserat / Aufbau der Anzeigen

4.1 Das Inserat besteht aus einem Vorschautext und einem verlinkten PDF-Dokument oder einer verlinkten Landingpage.

4.2 Der Vorschautext besteht aus maximal 300 Zeichen inklusive Leerzeichen und einem Logo.

4.3 Von dem Vorschautext wird auf ein PDF-Dokument oder eine Landingpage verlinkt.

4.4 Das PDF-Dokument mit Detailinformationen ist vom Kunden zur Verfügung zu stellen. Multimedia-Features wie Ton oder Video sind nicht möglich. Das Logo ist vom Kunden zur Verfügung zu stellen. Es darf maximal 90×90 Pixel betragen, muss im Farbmodus RGB angelegt sein und muss eine Auflösung von 300dpi haben.

4.5 Der Kunde hat dem Anbieter alle notwendigen Unterlagen und Links per Datenfernübertragung zu übermitteln.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Stellenanzeigen

5. Verfügbarkeit der Webseite; Erkennbarkeit der Anzeige

5.1 Die Webseite ist grundsätzlich durchgängig verfügbar mit Ausnahme der Zeiten, in denen erforderliche routinemäßige oder außerplanmäßige Wartungsarbeiten stattfinden. Diese Wartungsarbeiten belaufen sich im Durchschnitt auf ca. 2 Stunden wöchentlich.

5.2 Der Anbieter übernimmt keine Gewährleistung für Fälle der Nichtverfügbarkeit, die außerhalb seines Verantwortungsbereichs liegen, insbesondere bei technischen oder sonstigen Problemen, die im Einflussbereich Dritter (z.B. Netzbetreiber) liegen oder im Falle höherer Gewalt.

5.3 Ein Minderungsrecht des Kunden hinsichtlich der vereinbarten Vergütung im Falle der Nichtverfügbarkeit über einen erheblichen Zeitraum bleibt indes unberührt (siehe Ziffer 13 und 14).

5.4 Der Anbieter kann nicht ausschließen und verhindern, dass Empfänger des E-Mail-Newsletters ihr E-Mail-Programm so einstellen, dass Bild- und Grafikdateien ausgeblendet werden. Er übernimmt insoweit keine Gewährleistung.

6. Rechtliche Anforderungen

6.1 Der Kunde gewährleistet, dass durch die von ihm zur Verfügung gestellte Stellenanzeige keine Rechte Dritter (insbesondere Persönlichkeits-, Urheber- oder sonstige gewerbliche Schutzrechte) verletzt werden oder gegen sonstige gesetzliche Bestimmungen verstoßen wird.

6.2 Der Kunde stellt den Anbieter von Ansprüchen Dritter im Zusammenhang mit Rechtsverletzungen durch die Stellenanzeige frei und verpflichtet sich, dem Anbieter alle in diesem Zusammenhang entstehenden Kosten, Schäden und Aufwendungen zu ersetzen.

7. Zurückweisung, Entfernung

7.1 Der Anbieter behält sich das Recht vor, einen Vertrag über die Schaltung einer Stellenanzeige ohne Angaben von Gründen abzulehnen.

7.2 Nach Vertragsschluss ist der Anbieter berechtigt, die zur Verfügung gestellte Anzeige zurückzuweisen oder während der Platzierung ohne vorherige Rücksprache mit dem Kunden zu entfernen, wenn konkrete Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass sie gegen geltendes Recht verstößt oder Rechte Dritter beeinträchtigt oder verletzt, oder wenn die Platzierung der Stellenanzeige dem Anbieter aus sonstigen sachlichen Gründen unzumutbar ist.

Unzumutbar ist insbesondere die Schaltung von Stellenanzeigen, deren Inhalte jugendgefährdender Natur sind, rechtsradikale Inhalte aufweisen oder auf diese verweisen, technisch und/oder qualitativ erheblich unzureichend gestaltet oder in sonstiger Weise geeignet sind, das Vertrauen Dritter in den Anbieter erheblich zu beeinträchtigen.

7.3 Der Anbieter wird den Kunden umgehend über eine Entfernung informieren.

Der Kunde kann dem Anbieter eine andere Stellenanzeige zur Verfügung stellen, welche den vertraglichen Anforderungen entspricht.

Dabei entstehende Verzögerungen gehen zu Lasten des Kunden.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Stellenanzeigen

7.4 Der Anbieter platziert das Stelleninserat erneut, wenn der Kunde dem Anbieter nachweist, dass der vertragsgemäße Zustand hergestellt oder der bestehende Zustand vertragsgemäß ist.

7.5 Die Verpflichtung des Kunden zur Zahlung der Vergütung bleibt von der Vornahme von Handlungen nach Ziff. 7.1 unberührt.

8. Pflichten des Kunden

8.1 Der Kunde wird dem Anbieter das Anzeigenmaterial bis spätestens 5 Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungsdatum zur Verfügung stellen.

8.2 Der Kunde wird den Anbieter unverzüglich informieren, wenn ihm Anhaltspunkte dafür bekannt werden, dass das von ihm zur Verfügung gestellte Anzeigenmaterial gegen geltendes Recht verstößt oder Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigt oder verletzt.

9. Rechteeinräumung

9.1 Der Kunde räumt dem Anbieter ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, räumlich unbeschränktes, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck beschränktes Nutzungsrecht an dem übermittelten Anzeigenmaterial ein.

9.2 Die Rechteeinräumung beinhaltet insbesondere auch das Recht zur Speicherung, Vervielfältigung, Veröffentlichung, Digitalisierung sowie Bearbeitung des Anzeigenmaterials, soweit dies zur Durchführung des Vertrags notwendig ist.

10. Prüfung des Inserats durch den Kunden

Der Kunde wird das Stelleninserat nach seiner ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von zwei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt die Anzeige als akzeptiert.

11. Vergütung; Aufrechnung

Die Vergütung für die Leistungen ergibt sich aus der Preisliste des Anbieters vorbehaltlich davon abweichender individueller Vereinbarungen. Die Preisliste ist auf der Internetseite des Anbieters abrufbar. Bei den Preisen handelt es sich um Netto-Preise. Zusätzlich fällt die gesetzlich gültige Mehrwertsteuer an.

Die Aufrechnung ist dem Kunden nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Gegenforderungen erlaubt. Ein Zurückbehaltungsrecht kann der Kunde nur geltend machen, wenn es auf demselben Vertragsverhältnis beruht.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Stellenanzeigen

12. Gewährleistung

12.1 Der Anbieter wird die Stelleanzeige während der Dauer dieses Vertrags vereinbarungsgemäß platzieren und die Webseite nach Maßgabe von Ziff. 5.1-5.3 verfügbar halten.

12.2 Bleibt die Leistung des Anbieters während der Dauer des Vertrages hinter den vertraglichen Vereinbarungen zurück, so ist der Kunde zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.

12.3 Das Recht des Kunden, Schadensersatz nach den gesetzlichen Vorschriften zu verlangen, bleibt von vorstehender Regelung unberührt.

13. Haftung

13.1 Der Anbieter haftet nur bei eigenem Verschulden sowie bei Verschulden seiner gesetzlichen Vertreter, leitenden Angestellten oder sonstigen Erfüllungsgehilfen gemäß den nachfolgenden Bestimmungen.

13.2 Für Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig durch den Anbieter bzw. durch gesetzliche Vertreter, leitende Angestellte oder einfache Erfüllungsgehilfen des Anbieters herbeigeführt werden, sowie bei Arglist und im Fall von Personenschäden, haftet der Anbieter unbeschränkt.

13.3 Bei der leicht fahrlässigen Verletzung einer Pflicht, auf deren Einhaltung der Kunde vertrauen durfte und deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht (Kardinalpflicht), ist die Ersatzpflicht begrenzt auf solche Schäden, mit deren Entstehung im Rahmen des vorliegenden Vertragsverhältnisses typischerweise gerechnet werden muss (vertragstypisch vorhersehbare Schäden). Im Übrigen ist die Haftung für leicht fahrlässig verursachte Schäden ausgeschlossen.

13.4 Der Anbieter haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Telefonleitungen, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen.

13.5 Die Haftungsbeschränkungen nach Ziffer 14.1 bis 14.3 gelten nicht für Fälle zwingender Haftung, insbesondere nach dem Produkthaftungsgesetz.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Stellenanzeigen

14. Laufzeit, Kündigung und Stornierung

14.1 Vertragsbeginn und Vertragsende ergeben sich aus den vertraglichen Vereinbarungen.

14.2 Jede Vertragspartei ist berechtigt, den Vertrag bei Vorliegen eines wichtigen Grundes fristlos zu kündigen. Ein wichtiger Grund liegt für den Anbieter insbesondere vor, wenn der Kunde zum wiederholten Mal mit der Zahlung der fälligen Vergütung in Verzug gerät.

14.3 Bei Stornierungen der Anzeigenbuchung bis 85 Tage vor Anzeigenstart berechnet der Anbieter keine Gebühren. Bei Stornierungen nach dem 85. Tag berechnet der Anbieter folgende Gebühren:

Bei Stornierungen 84 bis 56 Tage vor Anzeigenstart: 30 Prozent des Anzeigenwertes

Bei Stornierungen 55 bis 28 Tage vor Anzeigenstart: 50 Prozent des Anzeigenwertes

Bei Stornierungen 27 oder weniger Tage vor Anzeigenstart: 80 Prozent des Anzeigenwertes

15. Schlussbestimmungen

15.1 Auf den Vertrag findet deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung.

15.2 Als Gerichtsstand wird für alle Streitigkeiten aus bzw. im Zusammenhang mit diesem Vertrag, soweit gesetzlich zulässig, Köln vereinbart.

15.3 Sollten einzelne Regelungen dieses Vertrags unwirksam oder nicht durchführbar sein, so wird der übrige Teil des Vertrags davon nicht berührt und bleibt, soweit dem mutmaßlichen Willen der Parteien entsprechend, wirksam und durchführbar. In diesem Fall tritt anstelle der unwirksamen oder undurchführbaren Regelung eine Regelung, die dem bei Vereinbarung der jeweiligen Regelung vorhandenen Willen der Vertragsparteien am nächsten kommt. Dies gilt entsprechend für den Fall, dass dieser Vertrag Lücken enthalten sollte.

Versicherungsmonitor

Herausgeber
Herbert Fromme

Chefredaktion
Patrick Hagen, Friederike Krieger
(verantwortlich i. S. v. Paragraf 18 Abs. 2 MStV)

Anbieter

Versicherungsmonitor GmbH
Bismarckstraße 14-16
50672 Köln

E-Mail, Telefon und Fax

anzeigen@versicherungsmonitor.de
Telefon +49 (0)221 56 96 530
Telefax +49 (0)221 529793

Registergericht

Amtsgericht Köln
HRB 78541

Umsatzsteueridentifikationsnummer

DE815436991

Geschäftsführer

Jan Kerbusk

Erfüllungsort

Köln

Haftungshinweis

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich. Wir erklären ausdrücklich, dass wir keinerlei Einfluss auf die aktuelle und zukünftige Gestaltung und die Inhalte der verlinkten Seiten haben. Deshalb distanzieren wir uns hiermit ausdrücklich von allen Inhalten aller verlinkten Seiten auf unserer Homepage und machen uns diese Inhalte nicht zu Eigen. Diese Erklärung gilt für alle auf unserer Homepage angezeigten Links und für alle Inhalte der Seiten, zu denen Links führen sowie für Bilder und Inhalte von Werbebannern.

Rechtshinweise

Der Newsletter sowie die Website „Versicherungsmonitor“ und alle in ihnen enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Verlag haftet nicht für unverlangt eingesandte Manuskripte.

Die Inhalte von „Versicherungsmonitor“ werden von dem Verlag sorgfältig recherchiert. Der Verlag übernimmt trotz aller Sorgfalt keine Gewähr für die Aktualität, Richtigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit oder Vollständigkeit der hier veröffentlichten Informationen und lehnt ausdrücklich jegliche Haftung für Fehler oder Auslassungen ab. Irrtum über Inhalt, wesentliche Produktbeschreibungen und Berechnungen bleiben vorbehalten. Es wird keine Haftung für die Richtigkeit der Angaben übernommen. Die in „Versicherungsmonitor“ gemachten Angaben dienen lediglich der Unterrichtung.