

Programm

Versicherungsmonitor Breakfast Briefing · 19. November 2026 · Köln

Die KI macht Kunden anspruchsvoller. Wer profitiert und was dafür nötig ist.

8.00 Uhr	Empfang – Kaffee, Tee, Frühstück
8.30 Uhr	Begrüßung durch die Moderatoren Friederike Krieger und Patrick Hagen, Chefredakteure Versicherungsmonitor
8.40 Uhr	Keynote Der reale Alltag: Wie Kunden mit der KI umgehen und wie Versicherer das nutzen können Dr. Sebastian Rapsch, Vorstand bei der Ergo Deutschland
9.20 Uhr	Vortrag Praxisbericht I: Wie die KI konkreten Nutzen stiftet N.N.
9.50 Uhr	Pause
10.05 Uhr	Vortrag Praxisbericht II: Erfolgreiche KI-Strategie. Wie Versicherer ihre Mitarbeitenden mit KI-Werkzeugen ausrüsten. N.N.
10:35 Uhr	Vortrag Kundennähe im KI-Zeitalter. Mit verlässlichen Daten und souveräner KI die Kundenbeziehung stärken Michael Hagedorn, Vorstandsvorsitzender und CEO der Materna Gruppe
10:50 Uhr	Impulsvortrag Es lohnt sich. Die KI bringt massive Veränderungen. Aber wer sie klug nutzt, gewinnt. Moritz Delbrück, CEO Moin Group

11:00 Uhr **Podiumsdiskussion**

Michael Hagedorn (Materna)
Moritz Delbrück (Moin Group)
N.N.
N.N.

Moderation: Friederike Krieger und Patrick Hagen

11.45 Uhr **Ende der Veranstaltung**